

FAVET CALABRIA CONFCOMMERCIO - Destagionalizzazione e mercati esteri al centro della strategia turistica

Data: Invalid Date | Autore: Redazione



Si è conclusa con risultati positivi la partecipazione di **Fiavet Calabria Confcommercio** all'ultima edizione della Borsa Internazionale del Turismo (BIT), appuntamento di riferimento per il comparto turistico nazionale e internazionale, svoltosi a Milano.

La presenza dell'associazione regionale degli agenti di viaggio aderenti a Fiavet ha rappresentato un'importante occasione di confronto con buyer, operatori e istituzioni, confermando l'interesse crescente verso la destinazione Calabria e le sue potenzialità di sviluppo sui mercati esteri.

Nel corso della manifestazione è emerso con forza il nuovo indirizzo strategico di comunicazione della Regione, sintetizzato nel claim "Calabria Four Seasons", che punta a superare definitivamente la narrazione esclusivamente balneare della destinazione, valorizzandone l'identità culturale, naturalistica, enogastronomica e spirituale lungo tutto l'arco dell'anno.

"Accogliamo con grande favore questo cambio di narrazione della Calabria – ha dichiarato il presidente di Fiavet Calabria Confcommercio, **Gianluca Marcello**– Il concetto di "Four Seasons" è esattamente ciò che gli operatori auspicano da tempo: una promozione strutturata che sostenga la destagionalizzazione e rafforzi la presenza della nostra regione sui mercati internazionali. La Calabria ha tutte le caratteristiche per essere competitiva dodici mesi l'anno".

Il presidente Marcello ha aggiunto: “La Calabria è di una bellezza straordinaria, ancora poco conosciuta in modo significativo dal turismo internazionale, ma confidiamo che con l’inserimento di ulteriori nuovi voli diretti da e per l’estero tutto ciò possa incidere positivamente nella scelta della nostra regione come meta per le vacanze. È fondamentale far conoscere l’intera Calabria, comprese le aree interne, i piccoli borghi e i territori meno battuti dai grandi flussi turistici: per questo è altrettanto necessario migliorare i collegamenti, sia aerei che infrastrutturali, così da rendere ogni angolo della regione facilmente accessibile. La Calabria, del resto, non è solo una destinazione balneare, ma ha tanto altro da offrire: i suoi borghi storici, gli itinerari culturali, la montagna selvaggia e incontaminata, i Parchi Nazionali e marini, le Terme, un’enogastronomia identitaria e l’accoglienza genuina e calorosa di un popolo ospitale”.

Secondo Fiavet Calabria, la sfida dei prossimi anni sarà trasformare questa nuova visione in azioni concrete, puntando su collegamenti, servizi, formazione e promozione mirata all’estero. L’obiettivo condiviso dagli operatori è chiaro: incrementare in maniera significativa le presenze turistiche entro il 2026, con una crescita sostenuta soprattutto dai mercati internazionali e distribuita in tutte le stagioni.

Fiavet Calabria ribadisce il proprio impegno a collaborare con le istituzioni regionali e con tutti gli attori della filiera turistica per rendere la Calabria una destinazione sempre più attrattiva, accessibile e competitiva sui mercati globali.

Articolo scaricato da www.infooggi.it

<https://www.infooggi.it/articolo/fiavet-calabria-confcommercio-destagionalizzazione-e-mercati-esteri-al-centro-della-strategia-turistica/151327>