

Numerosi gli ospiti nazionali e internazionali del calibro di **Corrado Augias, Enrico Mentana, Oliviero Toscani, Alan Rusbridger, Margaret Sullivan** (del *New York Times*), **Wolfgang Blau** e molti altri ancora.

Un cartellone di appuntamenti ancora più ricco quest'anno – oltre 400 esperti per più di 200 eventi a ingresso libero tra workshop formativi, incontri-dibattito, interviste, premiazioni, presentazioni di libri, case history, start-up e tendenze editoriali – reso possibile dalla nuova formula di business model (**crowdfunding** + corporate sponsorship).

Sponsor del Festival ENEL e TIM, affiancati da AMAZON, Nestlè e Sky, Commissione Europea rappresentanza per l'Italia e Camera di Commercio di Perugia, Autostrade per l'Italia e GOOGLE, che darà spazio ad approfondimenti per scoprire le potenzialità di Google News.

Per maggiori informazioni:

www.festivaldelgiornalismo.com

(Foto: newsgo.it)

Domenico Carelli

Articolo scaricato da www.infooggi.it

<https://www.infooggi.it/articolo/festival-internazionale-del-giornalismo-il-servizio-pubblico-nellera-all-digital/64696>