

Fassino presenta il Terzo Piano Strategico: "Torino sarà la città delle opportunità"

Data: 4 ottobre 2015 | Autore: Luigi Cacciatori



TORINO, 10 APRILE 2015 - Quest'oggi, al Museo dell'Automobile di Torino, Piero Fassino, ha illustrato il terzo piano strategico della città.

Tale piano, che arriva dopo il primo del 2000 ed il secondo del 2006, è stato realizzato in un arco temporale di due anni e mezzo. Complessivamente, le persone coinvolte sono state oltre 500, gli enti 230 e gli incontri tenutesi sono stati circa 148.

[MORE]

I progetti contenuti nel piano strategico sono 29 e secondo il Primo Cittadino, Torino, nel 2025, sarà una città in cui "varrà la pena investire, intraprendere, lavorare e studiare. Sarà, pertanto, la città delle opportunità".

Fassino auspica ad una Torino "aperta alle iniziative delle persone e al cambiamento" e ricorda che per continuare a "competere nell'economia globale" occorre l'innovazione e lo sviluppo. Legato a questi temi è il progetto "Food Commission" che ha l'intento di promuovere e dare valore alla cosiddetta cultura del settore cibo.

Luigi Cacciatori

Immagine da freedom24news.eu