

fashion frames a pitti immagine uomo

edizione 89

Data: 1 ottobre 2016 | Autore: Redazione



FASHION FRAMES AL PITTÌ IMMAGINE UOMO EDIZIONE 89

FIRENZE 10 GENNAIO 2016 - 12-15 gennaio. Si sono appena spente le luci delle feste natalizie, i ragazzi sono rientrati a scuola e si accendono come mille falene le luci di Pitti Immagine Uomo, la più importante kermesse al mondo di moda maschile che coinvolge una città intera che diventa un serbatoio di idee, eventi, fantasia, creatività e glamour. [MORE]

Come ogni anno, in ogni edizione di Pitti Immagine, il Fashion Frames organizzato dalla DeGorsi Luxury Consulting di Alexander Djordjevic e Cristina Egger, presenta il suo evento alla presenza del Presidente della Camera Nazionale Buyer Italiana Mario dell'Oglio, da sempre importante supporto agli eventi italiani, soprattutto quelli del Pitti Fashion Frames: si aprono le porte del Salone dell'Eccellenza della moda in partnership con la Banca Credem e Rothschild Banca privata, negli affascinanti saloni del Four Seasons Hotel di Firenze il 14 gennaio.

E come sempre i 2 talent scout del bello, Cristina Egger e Alexander Djordjevic, in un paese che sta lentamente rinnovando, coniugano manifatture e artigianalità contemporanea, i prodotti più esclusivi, con la consapevolezza che il mondo della moda si divide in 2, da una parte la produzione industriale al miglior prezzo, dall'altra tutto quello che è esclusivo e dunque costoso ma di grande eccellenza, ricercato dai buyers.

Torniamo sempre con gioia ed entusiasmo a Firenze, la città che esalta e racconta al mondo le meraviglie dell'artigianato, dove, in questa edizione 89 nasce uno stile nuovo, anche fra i giovani – come affermano la Egger e Djordjevic, “artigianato moda” che esalta la cultura dell'eccellenza e dell'eleganza, abiti per uomini con un'aria casual chic, barba, capelli e mani ben curati, una moda non più “usa e getta” ma destinata a durare nel guardaroba, l'abito formale rivisitato e sdrammatizzato, dove ognuno è il creativo della propria eleganza.

Ed ecco i 2 talent scout internazionali mostrano le calzature fatte a mano del brand fiorentino Stefano Bemmer portato in pochi anni, dopo la sua scomparsa, verso fatturati interessanti dal proprietario, l'imprenditore Tommaso Melani, i capispalla del giovane avvocato Valentino Ricci con il brand Sciamat, l'Antica Barbieria Colla, il tempio milanese dei gentleman di una volta, le sensuali sete italiane di Mantero, i magici foulard in seta di ChaVal Milano, dal Lago di Como le morbide pashmine e foulard in cachemere e mohair di Ella, da Montecarlo le fantastiche calzature da donna di Alberto Adonai, gli scintillanti gioielli di Berg.

In questo affascinante contesto la presentazione del libro di Hugo Jacomet con le raffinate foto di Andy Julia “The Parisian Gentleman”, un interessante spaccato sugli artigiani, gli uomini che lavorano con le mani, preziosissimi artefici del magico mondo della moda, oltre ai make up di HM di Luciano e Miriam Carino, e i magici shooting di Edoardo Tranchese I Tranchese Fotografi: un evento perfettamente integrato, come evento unico nel suo genere, nella kermesse di Pitti Immagine Uomo edizione 89.

(notizia segnalata da **crisrina vannuzzi**)

Articolo scaricato da www.infooggi.it

<https://www.infooggi.it/articolo/fashion-frames-a-pitti-immagine-uomo-edizione-89/86248>