

# Empowerment e tecnologia AI: Euphemia apre le porte della sua Casa a TTG

Data: 10 giugno 2025 | Autore: Redazione



Euphemia, marchio di Lab Travel, sceglie TTG Travel Experience per presentare VoyaGO, il nuovo assistente digitale basato sull'intelligenza artificiale, sviluppato in esclusiva per supportare i Personal Voyager. La novità si inserisce in una visione più ampia, volta a trasmettere un messaggio di empowerment agli agenti di viaggio e garantire loro piena soddisfazione personale e professionale.

## Euphemia presente a TTG Travel Experience

Una visione che prende forma proprio nella struttura dello stand: superfici specchianti invitano gli agenti di viaggio a fermarsi, riconoscersi, guardarsi e riflettere sul proprio valore, per connettersi o riconnettersi con quella consapevolezza di sé che è un elemento imprescindibile della crescita professionale e del successo. Un'esperienza immersiva arricchita dalle testimonianze dei Personal Voyager – oggi 146 – che già abitano la “Casa di Euphemia” e che trasformano lo spazio espositivo in un luogo di narrazione e ispirazione.

## Le parole di Ezio Barroero, Presidente Lab Travel

Ezio Barroero, Presidente di Lab Travel, dichiara: “Euphemia restituisce agli agenti di viaggio l'essenza più autentica e la dignità del loro lavoro. Li libera da oneri e responsabilità, permettendo loro di concentrarsi su ciò che conta davvero: esprimere al meglio la propria professionalità, ottenere

risultati concreti e dare spazio a quella passione che è la vera ragione per cui si sceglie questo mestiere”.

### L'assistente digitale VoyaGO

A sostenere i Personal Voyager c'è un ecosistema che comprende 42 collaboratori nella sede centrale di Cuneo, una rete di 45 filiali nel centro e nord Italia, condizioni privilegiate con i principali fornitori turistici e soluzioni tecnologiche avanzate. Tra queste, spicca l'assistente digitale VoyaGO, una delle novità più significative del 2025, che segna l'ingresso dell'AI nei processi operativi del Gruppo: frutto di un lungo percorso di ricerca ed investimenti concreti, sarà operativo nelle prossime settimane. Perfettamente integrato nei sistemi gestionali Euphemia, VoyaGO dialogherà con tutte le piattaforme di prenotazione e sarà in grado di fornire ai Personal Voyager risposte immediate e accesso diretto a informazioni strategiche, semplificando il lavoro quotidiano e aumentando efficienza e produttività.

## Il commento di Michele Zucchi, AD Euphemia

Michele Zucchi, AD Euphemia, aggiunge: “L'assistente digitale, sviluppato basandosi sulla piattaforma Azure di Microsoft, è stato creato ribaltando il concetto che solitamente guida queste operazioni. Non aiuterà a vendere e non si interfacerà con il cliente finale, aiuterà invece i nostri Personal Voyager ad essere più veloci e performanti soprattutto con il gestionale interno, con il prodotto assicurativo e le informazioni riguardanti visti e vaccinazioni. Per Euphemia il punto di riferimento continua ad essere il Personal Voyager”.

Il giorno 8 ottobre, presso lo stand di Euphemia gli agenti di viaggio potranno incontrare Daniele Grandini, Chief Innovation Officer di 4ward SRL, l'azienda che ha sviluppato VoyaGO, per approfondire il tema dell'AI e delle sue molteplici nuove applicazioni nel turismo.

TTG TRAVEL EXPERIENCE

PAD A1 STAND 313-M

---

Articolo scaricato da [www.infooggi.it](http://www.infooggi.it)

<https://www.infooggi.it/articolo/empowerment-e-tecnologia-ai-euphemia-apre-le porte-della-sua-casa-a-ttg/148640>