

E' Torino a regalare la migliore esperienza turistica

Data: Invalid Date | Autore: Roberta Lamaddalena



BOLOGNA, 16/10/2013 - Sul podio delle città italiane più amate dai turisti in quanto ad organizzazione e servizi c'è Torino.[MORE]

In occasione del convegno intitolato "Il turismo per una via italiana alle Smart City", svoltosi oggi a Bologna nell'ambito di Smart City Exhibition, è stata presentata la graduatoria realizzata da Sociometrika, che ha considerato oltre 40 mila post in lingua inglese pubblicati su Trip Advisor e altri social media, nei quali si esprimono giudizi, valutazioni o anche semplici testimonianze dei turisti in visita alle città.

Si tratta di una prima anticipazione del nuovo "Ranking del Turismo Digitale", indicatore che descrive la percezione complessiva delle destinazioni turistiche da parte dei turisti. Il progetto è in via di realizzazione da parte di Sociometrika e FORUM PA, con la collaborazione di Expert System, leader in tecnologia semantica per la gestione delle informazioni.

"È la prima volta – sostiene Antonio Preiti, direttore di Sociometrika – che viene utilizzata l'analisi semantica per capire quali emozioni suscitano le località turistiche italiane. Questa tecnologia permette di sintetizzare, attraverso l'identificazione e la comprensione dei concetti-chiave contenuti nei testi, qual è la valutazione dell'esperienza di vacanza da parte di ciascun turista, in via diretta e autentica, senza mediazioni o filtri di alcun genere. Si parla molto oggi – aggiunge Preiti – del valore del vissuto della vacanza, dell'importanza del coinvolgimento emotivo degli ospiti e della percezione

soggettiva delle località. Questo bagaglio di sensazioni è oggi sintetizzato in un nuovo indicatore.” “Non basta il numero di ‘stelline’ o di ‘Mi piace’ per comprendere il gradimento di una vacanza. I commenti e le richieste di informazioni - dichiara Luca Scagliarini, VP Strategy & Business Development di Expert System - contengono spesso informazioni molto utili per migliorare l’offerta o per capire su quali aree gli operatori pubblici e privati debbano intervenire. E’ quindi importante investire in tecnologie che consentano una analisi in tempo reale di queste informazioni e, al tempo stesso, di stabilire canali di dialogo diretti con i turisti, soprattutto in paesi come l’Italia in cui il turismo è un settore con ancora enormi possibilità di crescita.”

Il “sentiment” è espresso su una scala da 0 a 100 e viene calcolato condensando ogni post nei suoi concetti-chiave; questi sono poi valutati secondo le sensazioni contenute nei testi, che spaziano nell’ampia gamma delle emozioni, da quelle di disagio e malcontento a quelle di emozione, stupore e gioia. Non è un giudizio sulle località, ma un indicatore di quanto i turisti si siano trovati bene nella località.

“Il mondo della smart cities – aggiunge Gianni Dominici, Direttore Generale di FORUM PA – non può non considerare il fenomeno turistico, che è parte essenziale della vita di molte delle nostre città. Abbiamo cominciato a occuparcene in maniera intensa e contiamo di sviluppare al più presto nuovi indicatori di quanto il turismo in Italia sia “smart”, nel senso tecnologico del termine.”

R.Lamaddalena

Articolo scaricato da www.infooggi.it

<https://www.infooggi.it/articolo/e-torino-a-regalare-la-migliore Esperienza-turistica/51392>