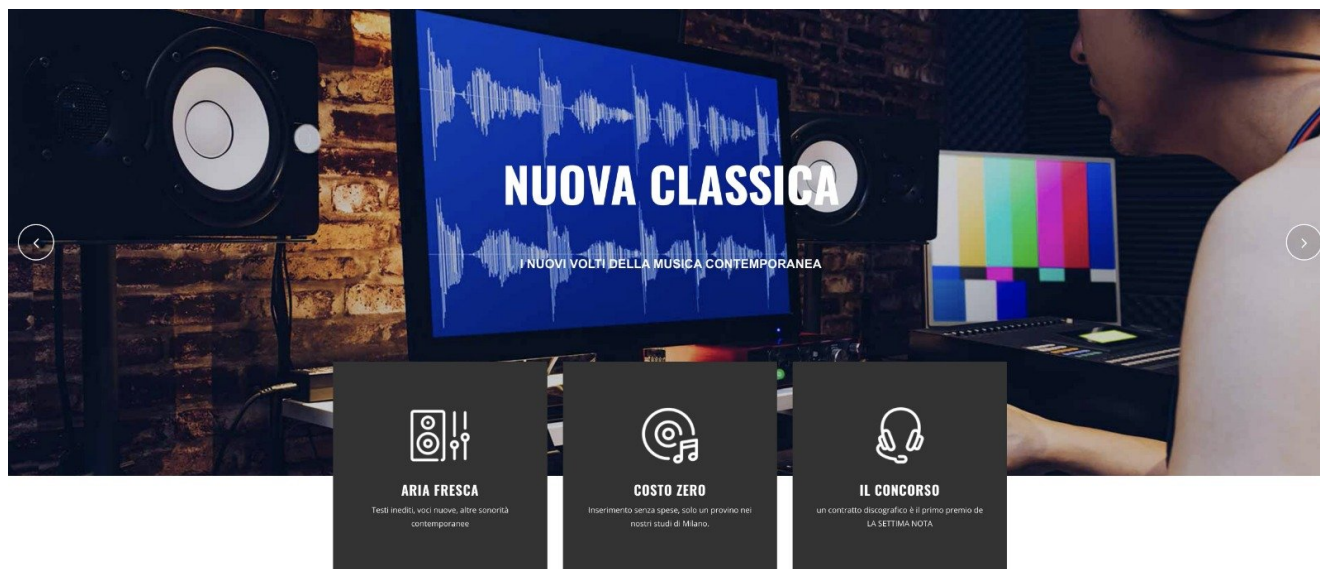


È nato nuovaclassica.it, un portale gratuito per artisti in cerca di casa discografica

Data: 4 settembre 2020 | Autore: Redazione



Finalmente, dopo quasi due anni di lavoro, è nato il nuovo portale di musica NUOVACLASSICA.IT. Ideato da un gruppo di professionisti del settore discografico, editoriale e di comunicazione strategica, nuovaclassica.it ha come *mission* quella di offrire visibilità **GRATUITA** a musicisti, cantanti, cantautori, compositori, autori di canzoni e colonne sonore che cercano contatti con produttori, promoter, addetti ai lavori e che cercano un potenziale target.

*“Supervisionato e garantito dalla casa editrice musicale milanese LONG DIGITAL PLAYING Srls (www.longdigitalplaying.com), fondata da me insieme a Lucilla Corioni e Roberto Padovan nel 2018– ha dichiarato Luca Bonaffini (che è stato amministratore unico di Comunicarti Srl dal 2000 al 2002 e Presidente di C7 ART&MUSIC Srls dal 2016 al 2018) –nuovaclassica.it ha come obiettivo quello di diventare una sorta di **geo-social network** orientato all’individuazione di talenti sui quali far confluire investimenti diretti alla loro crescita professionale e di immagine.”*

Al momento nuovaclassica.it si trova nel primo **step**, ovvero quello che – dopo circa otto mesi di pianificazione strategica – avrebbe dovuto far diventare il portale come vetrina “a pagamento” (seppur con prezzi simbolici) che però, **a causa della grave emergenza sanitaria che ha colpito il Paese e particolarmente la regione Lombardia**, per favorire tutti gli artisti in difficoltà, ma che vogliono interagire col mondo musicale, **ha deciso di mettersi a disposizione gratuitamente per tutti**.

“ Siamo partiti con i primi 35 candidati alla SETTIMA NOTA 2020 (www.lasettimanota.it) e abbiamo chiesto ai nostri partner societari di affiancarci e di sostenerci attraverso una campagna di divulgazione del materiale audio e video raccolto durante le audizioni, o meglio gli incontri, che si sono svolti in via del Gonfalone a Milano prima delle ordinanze restrittive – continua Bonaffini - Da lì,

anche **LA SETTIMANOTA gara** ha potuto ripartire. Così, attraverso i **LIKE** (nella pagina **vota anche tu** del portale) che si conquisteranno i 35 partecipanti che sono stati scelti, sarà possibile estendere la play-list (compilation) dei **DIECI** individuati dalla **DIREZIONE ARTISTICA** (come previsto da regolamento iniziale) ad altri **DUE**, facendo in modo che i candidati al Premio finale (contratto discografico) diventino **DODICI**, grazie ad una sorta di consenso popolare.”

Nel frattempo, con lo slogan #iorestoacasa, gli artisti che invieranno a info@nuovaclassica.it:

-un breve curriculum

- una foto pubblicabile in bianco e nero

-un video live (anche registrato con un telefonino purché in orizzontale)

potranno essere, dopo attenta valutazione della D.A., potranno essere inseriti sul portale.

Lo spettacolo continua e soprattutto , come cita lo slogan di Bonaffini e del suo staff, #lamusicauccidelamorte.

Articolo scaricato da www.infooggi.it

<https://www.infooggi.it/articolo/e-nato-nuovaclassica-it-un-portale-gratuito-artisti-cerca-di-casa-discografica/120380>