

# E' di Ligabue il disco più venduto e il brano più trasmesso dalle radio

Data: Invalid Date | Autore: Gianluca Teobaldo

---



**TRENTO, 23 DICEMBRE 2013-** LIGABUE resta saldamente in vetta alle classifiche! Il suo decimo album di inediti "MONDOVISIONE" si conferma per la terza settimana consecutiva al primo posto della classifica TOP OF THE MUSIC FIMI/GFK degli album più venduti della settimana (dati GFK Retail and Technology Italia), mentre "TU SEI LEI" si conferma per la seconda settimana consecutiva il brano più trasmesso dalle radio (dati Earone). Il video di "Tu sei lei" ha raggiunto oltre 3 milioni e mezzo di visualizzazioni su YouTube ([www.youtube.com/watch?v=2RZivRe2rnA](http://www.youtube.com/watch?v=2RZivRe2rnA)).

Mercoledì 25 dicembre andrà in onda in prima serata su Italia 1 "**LIGABUE CAMPOVOLO - IL FILM**", il lungometraggio che fa rivivere la trascendente esperienza del concerto che LIGABUE ha tenuto il 16 luglio 2011 al Campovolo di Reggio Emilia, di fronte a 120.000 spettatori. [MORE]

Questa la tracklist di "MONDOVISIONE" (Zoo Aperto/Warner Music), album prodotto da Luciano Luisi: "Il muro del suono", "Siamo chi siamo", "Il volume delle tue bugie", "La neve se ne frega", "Il sale della terra", "Capo Spartivento" (brano strumentale), "Tu sei lei", "Nati per vivere (adesso e qui)", "La terra trema, amore mio", "Per sempre", "Ciò che rimane di noi", "Il suono, il brutto e il cattivo" (brano strumentale), "Con la scusa del rock 'n' roll", "Sono sempre i sogni a dare forma al mondo".

"MONDOVISIONE" è disponibile su iTunes in una versione che contiene i 14 brani dell'album, il digital booklet e una bonus track (un filmato con la versione acustica e inedita de "Il Sale Della

Terra”). Link iTunes: [itunes.apple.com/it/album/mondovisione/id738262801](https://itunes.apple.com/it/album/mondovisione/id738262801). L'album è disponibile nei negozi tradizionali anche in doppio vinile numerato (3000 copie). Per una visione artistica del progetto condivisa da Management, Artista e Warner Music, l'album non è stato reso disponibile al momento per i servizi di streaming.

Il prossimo anno LIGABUE tornerà ad essere protagonista nei principali stadi italiani con “MONDOVISIONE TOUR - STADI 2014”, a quasi 4 anni dall'ultimo tour negli stadi. I biglietti sono disponibili su [www.ticketone.it](http://www.ticketone.it) e nei punti vendita e prevendite abituali (per l'elenco consultare il sito [www.fepgroup.it](http://www.fepgroup.it)).

Queste le date del tour, prodotto e organizzato da Riservarossa e F&P Group:

**30 maggio ROMA Stadio Olimpico**  
**31 maggio ROMA Stadio Olimpico**  
**6 giugno MILANO Stadio San Siro**  
**7 giugno MILANO Stadio San Siro**  
**11 giugno CATANIA Stadio Massimino**  
**12 giugno CATANIA Stadio Massimino**  
**12 luglio PADOVA Stadio Euganeo**  
**16 luglio FIRENZE Stadio Artemio Franchi**  
**19 luglio PESCARA Stadio Adriatico**  
**23 luglio SALERNO Stadio Arechi**

In attesa del tour negli stadi previsto per il prossimo anno, lo scorso settembre LIGABUE ha tenuto 6 concerti sold out all'Arena di Verona, unico appuntamento dal vivo in Italia nel 2013 (mentre ad aprile ha tenuto 2 concerti alla Royal Albert Hall a Londra), dove, accompagnato da band e orchestra, ha interpretato, tra gli altri, brani finora mai arrangiati per orchestra di “Arrivederci, Mostro!”.

Inoltre è in libreria (edito da Laterza) “La vita non è in rima (per quello che ne so)”, intervista a LIGABUE sulle parole e i testi, a cura di Giuseppe Antonelli.

Notizia segnalata da **Ufficio Stampa Parole & Dintorni**

---

Articolo scaricato da [www.infooggi.it](http://www.infooggi.it)

<https://www.infooggi.it/articolo/e-di-ligabue-il-disco-piu-venduto-e-il-brano-piu-trasmesso-dalle-radio/56587>