

E' boom di accessori Steve Jobs

Data: 10 novembre 2011 | Autore: Stella Vannelli



SHANGHAI, 11 OTTOBRE - Ci ha lasciati da meno di una settimana ma la sua immagine è già mito e speculazione. E' boom di vendite in Cina per false cover degli iPhone con il volto di Steve Jobs. I mercati del falso sono pieni di prodotti con la faccia del fondatore della Apple. [MORE] Secondo quanto racconta la stampa locale, alcune aziende hanno cominciato la produzione e commercializzazione di questi prodotti lo stesso giorno della morte di Steve Jobs, vendendo tutto nelle prime ore di vendita.

La cosa sta scatenando proteste su internet per la speculazione sulla morte dell'uomo. Polemiche anche per un ragazzo di Hong Kong, Jonathan Mak di 19 anni, il quale nell'immediatezza della morte di Jobs, ha cambiato il logo dell'Apple, facendo combaciare con la sezione morsicata della mela il profilo del fondatore della casa di Cupertino. Il logo commemorativo disegnato da Mak ha fatto il giro del mondo, venendo usato anche da personaggi famosi sui loro profili nei social network e da giornali. Mak e' stato accusato di aver copiato il logo da un inglese e si e' difeso dicendo di averlo disegnato spontaneamente.

Stella Vannelli