

Durante la Milano Music Week 2022, Sony music publishing presenta 2 panel

Data: Invalid Date | Autore: Nicola Cundò



SONY MUSIC PUBLISHING è presente alla sesta edizione della **MILANO MUSIC WEEK** con due panel che si terranno martedì 22 novembre e giovedì 24 novembre presso **Mare Culturale Urbano** (Via Giuseppe Gabetti, 15, Milano – ingresso gratuito fino ad esaurimento posti).

Martedì 22 novembre, alle ore 17.30, si terrà il panel **“WOMEN x PUBLISHING - Autrici, cantautrici e produttrici nel mercato editoriale”** in cui interverranno **Ditonellapiaga, HU, VV e Claudia Franchini**. Modera l’evento la scrittrice e giornalista **Silvia Gianatti**. A seguire avrà luogo lo **showcase con aperitivo di HU**.

Invece, **giovedì 24 novembre**, alle ore 17.30, **Mr. Monkey, Timongothekeys, Machweo** saranno i protagonisti dell’incontro **“SAMPLE: DO IT AGAIN! – L’utilizzo del sample nelle nuove produzioni”**. **Elia Burioni**, A&R Columbia Records, e **Marco Lombardi** di **Boh Magazine** modereranno l’incontro a cui seguirà il **dj-set con aperitivo di MACHWEO**.

SONY MUSIC PUBLISHING, casa editrice n° 1 al mondo, nel cui roster sono presenti **Ed Sheeran, The Beatles, Beyoncé, Queen, Rihanna, Lady Gaga, Pharrell Williams, Ennio Morricone, Pino Daniele, Franco Battiato, Måneskin** molti altri artisti/compositori. Con la sua **“songwriter-first mission”**, **Sony Music Publishing** fornisce ai suoi autori e ai suoi cataloghi i **migliori servizi di valorizzazione del repertorio su scala globale**, investendo sui nuovi talenti per sviluppare la loro crescita artistica e supportando gli autori affermati, per solidificare ulteriormente la loro carriera e ricercare nuove opportunità, grazie anche alle cruciali attività di sincronizzazione e

sviluppo internazionale.

Articolo scaricato da www.infooggi.it

<https://www.infooggi.it/articolo/durante-la-milano-music-week-2022-sony-music-publishing-presenta-2-panel/131152>

