

# Digitale e Intelligenza Artificiale: la Calabria traina la crescita del Sud Italia

Data: 3 giugno 2026 | Autore: Redazione



## Dal divario digitale alla leadership nell'innovazione: il Sud accelera su AI e competenze

Il **Sud Italia** non è più considerato il fanalino di coda della **trasformazione digitale**. Negli ultimi anni, infatti, molte imprese meridionali hanno iniziato a investire con maggiore decisione in **tecnologie digitali, intelligenza artificiale e competenze innovative**. In questo scenario emerge con forza la **Calabria**, che secondo gli ultimi dati sta registrando una crescita superiore alla media nazionale.

È quanto emerge dall'**Assintel Report** con focus regionale presentato a Cosenza durante la tappa del roadshow *La via del Digitale per le imprese italiane*, iniziativa promossa da **Assintel** e **Confcommercio**, in collaborazione con **Edi Confcommercio**.

## Più investimenti ICT: le imprese calabresi sopra la media nazionale

Uno dei dati più significativi riguarda gli **investimenti ICT (Information and Communication Technology)**.

Per il **2026**, il **35% delle imprese calabresi** prevede di aumentare il budget destinato alle tecnologie digitali, contro una media nazionale del **30,2%**. Un segnale chiaro della crescente attenzione verso la

## **digitalizzazione dei processi aziendali.**

Le aziende calabresi dimostrano inoltre una maggiore maturità tecnologica. In media adottano **6,8 tecnologie digitali**, mentre la media italiana si ferma a **5,6**.

Tra le soluzioni più diffuse troviamo:

- **Infrastrutture IT avanzate**
- **Servizi cloud**
- **Software gestionali**
- **Strumenti di marketing digitale**

Questi strumenti stanno diventando sempre più centrali per migliorare **produttività, competitività e presenza online delle imprese**.

## **Intelligenza artificiale sempre più diffusa nelle imprese del Sud**

Un altro dato rilevante riguarda l'adozione dell'**intelligenza artificiale nelle imprese**.

Secondo il report:

- Il **33,3% delle aziende calabresi** sta **sperimentando o integrando soluzioni di AI** nei propri processi aziendali.
- La media nazionale si ferma al **29,1%**.
- Il **31,9% utilizza piattaforme di AI**, contro il **23,8%** registrato a livello italiano.

Questo dimostra come anche le **PMI del Sud Italia** stiano iniziando a sfruttare l'**AI per l'analisi dei dati, l'automazione dei processi e il marketing digitale**, segnando un cambiamento importante nel modo di fare impresa.

## **Competenze digitali e cultura dell'innovazione in crescita**

La crescita tecnologica è accompagnata da un aumento delle **competenze digitali interne alle aziende**.

Il **41,4% delle imprese calabresi** dichiara di possedere **competenze digitali solide e una cultura aziendale orientata all'innovazione**, un dato superiore alla media nazionale del **32,6%**.

Inoltre:

- il **16,85% delle imprese** collabora con **partner esterni per sviluppare nuovi modelli di business**
- la media nazionale per questo indicatore è del **9,9%**

Questa apertura alla collaborazione rappresenta uno dei fattori chiave per creare **ecosistemi innovativi e filiere digitali competitive**.

## **Cloud, sostenibilità e nuovi modelli tecnologici**

Le imprese calabresi mostrano anche una forte propensione verso l'utilizzo di infrastrutture digitali ibride.

Il **57,3% delle aziende** utilizza infatti sia **provider locali o europei** sia **hyperscaler globali**, mentre la media italiana è del **39,6%**.

Particolarmente significativa anche l'attenzione alla **sostenibilità ambientale delle tecnologie ICT**:

- il **49,4% delle imprese** ha avviato iniziative per ridurre l'impatto ambientale dei sistemi digitali
- la media nazionale è del **36%**

Questo dimostra come la **digitalizzazione sostenibile** stia diventando un elemento centrale nelle strategie aziendali.

## Le difficoltà della trasformazione digitale

Nonostante i progressi, alcune criticità restano evidenti.

Il principale ostacolo alla **trasformazione digitale delle imprese** è rappresentato dalla **carenza di risorse economiche**, indicata dal **39,75% delle aziende calabresi**, contro il **26,6% della media nazionale**.

Al secondo posto troviamo la **difficoltà nel definire strategie digitali e nuovi modelli di business**, segnalata dal **13,45% delle imprese** (5,6% a livello nazionale).

Per questo motivo, programmi di supporto come quelli promossi da **Edi Confcommercio** offrono strumenti concreti alle imprese, tra cui:

- **formazione specializzata**
- **servizi finanziati**
- **assessment digitali**
- **orientamento strategico**

Tra le iniziative più rilevanti figurano anche gli **sportelli SPIN**, presenti su tutto il territorio nazionale per accompagnare le aziende nella trasformazione tecnologica.

## Calabria e Sud Italia: un laboratorio nazionale dell'innovazione

Secondo **Paola Generali**, presidente di Assintel e responsabile per la digitalizzazione in Confcommercio, la crescita del Sud dimostra che l'innovazione non ha confini geografici.

Le imprese meridionali stanno infatti sviluppando una **cultura digitale sempre più solida**, superando i tradizionali stereotipi sul divario tecnologico tra Nord e Sud.

Sulla stessa linea anche **Klaus Algieri**, presidente di Confcommercio Cosenza e della Camera di Commercio locale, secondo cui oggi il **Sud rappresenta uno dei motori principali della trasformazione digitale italiana**.

Grazie a **più investimenti, più competenze e maggiore apertura all'innovazione**, la Calabria potrebbe diventare un vero e proprio **laboratorio nazionale per lo sviluppo tecnologico**, capace di generare nuove opportunità economiche e occupazionali.

## La ricerca sul digitale nelle imprese

L'analisi è stata realizzata da Assintel-Confcommercio insieme alle società di ricerca:

- **TIG**
- **Istituto Ixè**
- **Webidoo Insight Lab**

con il supporto di partner tecnologici e finanziari come:

- **Amazon Web Services**
- **Grenke**
- **Intesa Sanpaolo**
- **Webidoo**

---

Articolo scaricato da [www.infooggi.it](http://www.infooggi.it)

<https://www.infooggi.it/articolo/digitale-e-intelligenza-artificiale-la-calabria-traina-la-crescita-del-sud-italia/151537>

