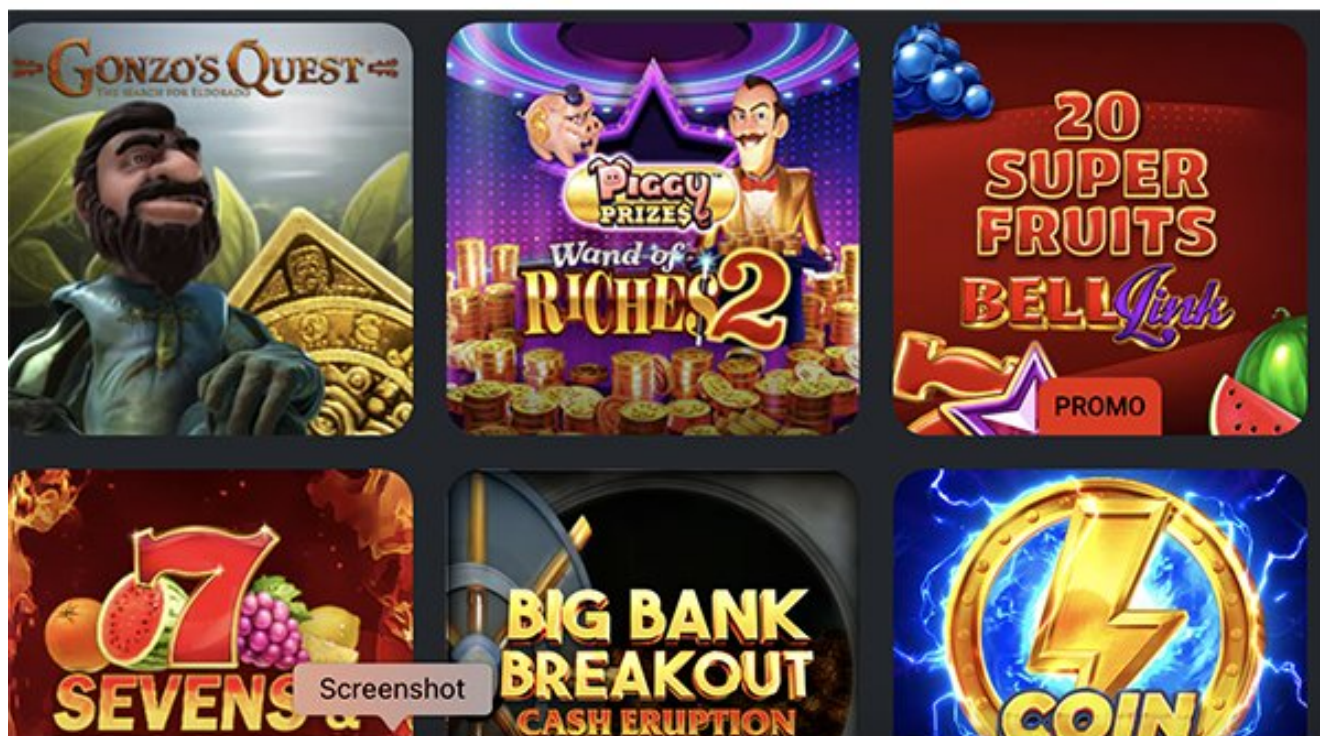


Digital entertainment: un boom per l'economia negli ultimi anni

Data: Invalid Date | Autore: Redazione



L'economia continua a subire l'influsso di nuovi trend che ne stanno ridefinendo il profilo: pagamenti digitali, intelligenza artificiale, bitcoin e molto altro. In questa cerchia rientra anche il settore del digital entertainment, un comparto che oggi non è più considerato solo in riferimento all'impatto sociale, ma anche a quello economico.

Siamo circondati da influencer, youtuber e creator digitali di ogni genere, al punto che una recente ricerca realizzata da InfoCamere attesta che il settore ha triplicato la crescita negli ultimi 10 anni. Che il merito sia del miglioramento delle infrastrutture o della digitalizzazione degli italiani poco importa. Le 25.000 imprese che si occupano di contenuti digitali sono oggi un tassello importante per l'economia nazionale.

Di certo permangono differenze sostanziali tra piattaforme più innovative e quelle per così dire "artigianali", ma gli operatori del settore hanno ampliato la loro visione. Se in un primo momento avere un profilo o pagina social attrattiva portava notorietà e qualche affiliazione pubblicitaria, oggi l'interattività legata al sistema ha creato nuovi modelli di business. I contenuti online si rinnovano quotidianamente con nuovi formati video studiati su misura per i fruitori.

Soffermarsi solo sui social sarebbe molto riduttivo, giacché per avere un'idea d'insieme basti pensare agli indotti che interessano servizi di streaming o cloud gaming. Oltre il marketing digitale, c'è poi la catena di valore generata dai software gestionali di cui ci si avvale per migliorare l'esperienza degli utenti sul fronte della sicurezza o della navigazione.

Si fanno spazio nuove professioni, come gli esperti di suono e grafica digitali, oggi chiamati ad avere competenze anche in materia di algoritmi. Senza dimenticare che tutto quello che allietta il nostro tempo libero online fa i conti anche con la diversificazione dei dispositivi.

Potremmo addirittura affermare che proprio l'intrattenimento digitale è il banco di prova per testare anche nuove forme di economia. Grazie al forte appeal proliferano gli investimenti che lo spingono tecnologicamente in avanti, molto più di quanto accada in altri contesti. Tutto ciò favorisce anche la nascita e lo sviluppo di mercati iperspecializzati. Gli stessi portali ludici oggi sono dei modelli di alta tecnologia, poiché dietro la possibilità di giocare alle slot online con soldi veri c'è la professionalità del mobile gaming, sistemi di crittografia avanzata, grafiche ed animazioni ad alta risoluzione e l'integrazione di sistemi di tracciamento sicuri.

Ecco, allora, che le stime secondo le quali il mercato dell'entertainment raggiungerà i 61 miliardi di euro entro il 2029 ci sembrano più che mai realistiche. A capo di questa ascesa c'è, infatti, il digitale, il miglior laboratorio di sperimentazione delle economie del futuro.

Articolo scaricato da www.infooggi.it

<https://www.infooggi.it/articolo/digital-entertainment-un-boom-per-l-economia-negli-ultimi-anni/152494>

