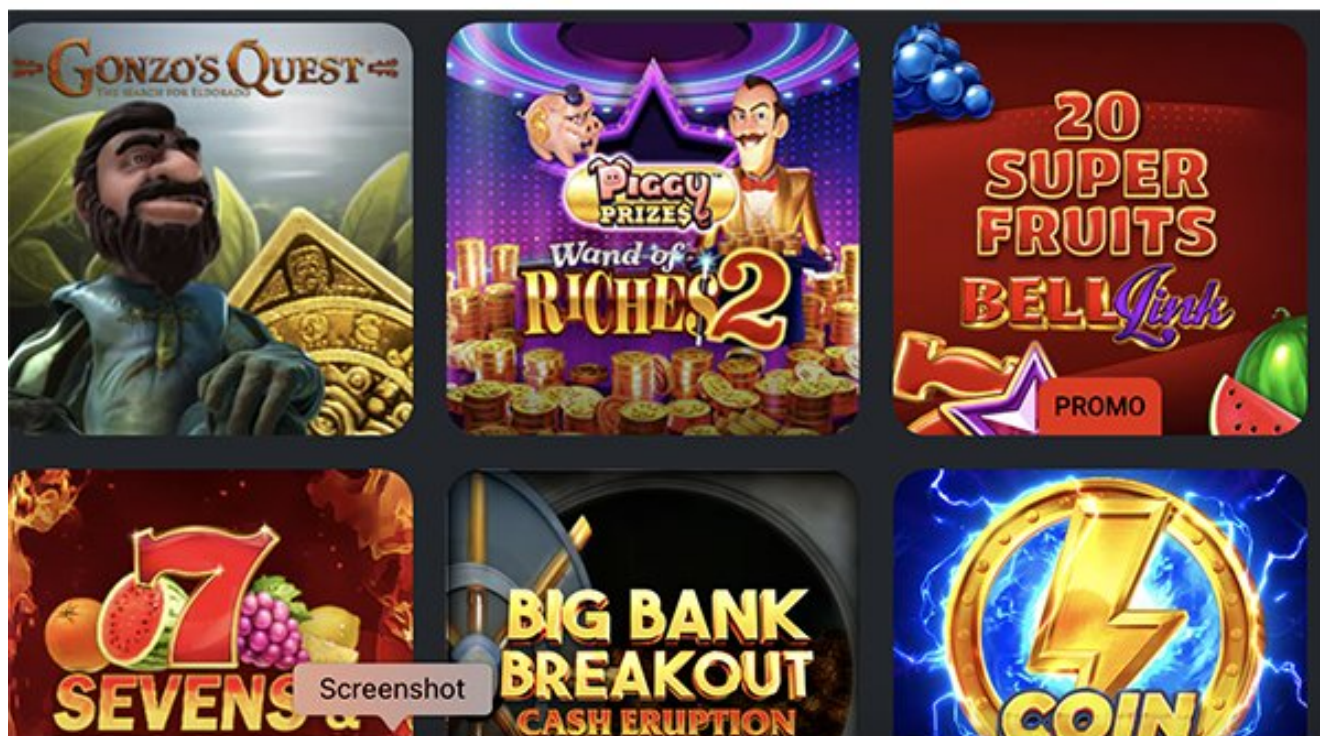


Digital entertainment: un boom per l'economia negli ultimi anni

Data: Invalid Date | Autore: Redazione



L'economia continua a subire l'influsso di nuovi trend che ne stanno ridefinendo il profilo: **pagamenti digitali**, **intelligenza artificiale**, **bitcoine** molto altro. In questa cerchia rientra anche il settore del **digital entertainment**, un comparto che oggi non è più considerato solo in riferimento all'impatto sociale, ma anche a quello economico.

Siamo circondati da **influencer**, **youtuber** e **creator digital** di ogni genere, al punto che una recente ricerca realizzata da **InfoCamere** attesta che il settore ha triplicato la crescita negli ultimi 10 anni. Che il merito sia del miglioramento delle infrastrutture o della digitalizzazione degli italiani poco importa. Le **25.000 imprese** che si occupano di **contenuti digital** sono oggi un tassello importante per l'economia nazionale.

Di certo permangono differenze sostanziali tra piattaforme più innovative e quelle per così dire "artigianali", ma gli operatori del settore hanno ampliato la loro visione. Se in un primo momento avere un profilo o pagina social attrattiva portava notorietà e qualche **affiliazione pubblicitaria**, oggi l'**interattività** legata al sistema ha creato **nuovi modelli di business**. I contenuti online si rinnovano quotidianamente con **nuovi formati video** studiati su misura per i fruitori.

Soffermarsi solo sui social sarebbe molto riduttivo, giacché per avere un'idea d'insieme basti pensare agli indotti che interessano **servizi di streaming o cloud gaming**. Oltre il marketing digitale, c'è poi la catena di valore generata dai **software gestionali** di cui ci si avvale per migliorare l'esperienza

degli utenti sul fronte della sicurezza o della navigazione.

Si fanno spazio nuove professioni, come **gli esperti di suono e grafica digitali**, oggi chiamati ad avere competenze anche in materia di algoritmi. Senza dimenticare che tutto quello che allietta il nostro tempo libero online fa i conti anche con la diversificazione dei dispositivi.

Potremmo addirittura affermare che proprio **l'intrattenimento digitale** è il banco di prova per testare anche nuove forme di economia. Grazie al forte appeal **proliferano gli investimenti** che lo spingono tecnologicamente in avanti, molto più di quanto accada in altri contesti. Tutto ciò favorisce anche la nascita e lo sviluppo di **mercati iperspecializzati**. Gli stessi portali ludici oggi sono dei modelli di alta tecnologia, poiché dietro la possibilità di giocare alle [slot online con soldi veri](#) c'è la professionalità del **mobile gaming**, sistemi di **crittografia avanzata**, grafiche ed **animazioni ad alta risoluzione** e l'integrazione di **sistemi di tracciamento sicuri**.

Ecco, allora, che le stime secondo le quali il **mercato dell'entertainment** raggiungerà [i 61 miliardi di euro entro il 2029](#) ci sembrano più che mai realistiche. A capo di questa ascesa c'è, infatti, il digitale, il miglior laboratorio di sperimentazione delle **economie del futuro**.

Articolo scaricato da www.infooggi.it

<https://www.infooggi.it/articolo/digital-entertainment-un-boom-per-l-economia-negli-ultimi-anni/152494>

