

Digital Angels presenta “Il valore dei dati e della privacy nel marketing”

Data: Invalid Date | Autore: Redazione



ROMA, 12/12/2024 - Digital Angels, agenzia di marketing che unisce creatività, media planning e digital marketing, organizza l'evento **Il valore dei dati e della privacy nel marketing**, che si terrà lunedì 16 dicembre alle ore 16.00 presso Binario F, Via Marsala 29H.

L'incontro, moderato da **Giorgio Rutelli**, Vice Direttore **Adnkronos**, ha l'obiettivo di sensibilizzare cittadini e aziende sull'importanza di un utilizzo consapevole e responsabile dei dati personali, tema cruciale nell'attuale contesto digitale. I dati personali, infatti, rappresentano una risorsa strategica per le aziende, ma richiedono un approccio etico e trasparente per generare fiducia e garantire il rispetto della privacy.

L'evento vedrà la partecipazione di illustri relatori, esperti in materia di dati, privacy e strategie digitali:

- **Enrico Bellini**, Head of Government Relations Southern Europe, **TikTok**
- **Virginia Caimmi**, Public Affairs Manager, **UTOPIA**
- **Martina Colasante**, Government affairs and public policy manager, **Google Italia**
- **Pietro Falletta**, Docente di Diritto dell'informazione e della comunicazione e Diritto di Internet, **LUISS**

LUISS

- **Gianluca Martinelli**, Global Data Privacy Manager, **Avolta AG**
- **Angelo Mazzetti**, Head of Public Policy per Italia, Grecia, Malta e Cipro, **Meta**
- **Guido Scorza**, Componente, **Garante per la protezione dei dati personali**
- **Piermario Tedeschi**, Managing Director, **Digital Angels** & Adjunct Professor, **Luiss Business School**

School

L'incontro sarà un'occasione unica per approfondire il ruolo centrale della protezione dei dati personali nelle strategie di comunicazione, esplorando le opportunità offerte da un marketing data-driven che rispetti le normative vigenti.

La partecipazione è gratuita, ma i posti sono limitati alla capienza della sala. È possibile registrarsi al seguente link entro il 14 dicembre. Le richieste saranno confermate dalla Segreteria organizzativa.

Link: <https://www.eventbrite.it/e/biglietti-il-valore-dei-dati-e-della-privacy-nel-marketing-1089638320549?aff=cs>

Digital Angels invita tutti gli interessati a unirsi a questo importante momento di confronto per costruire un futuro digitale più consapevole ed etico.

Articolo scaricato da www.infooggi.it

<https://www.infooggi.it/articolo/digital-angels-presenta-il-valore-dei-dati-e-della-privacy-nel-marketing/143195>

