

Digital Angels presenta “Il valore dei dati e della privacy nel marketing”

Data: Invalid Date | Autore: Redazione



ROMA, 12/12/2024 - Digital Angels, agenzia di marketing che unisce creatività, media planning e digital marketing, organizza l'evento Il valore dei dati e della privacy nel marketing, che si terrà lunedì 16 dicembre alle ore 16.00 presso Binario F, Via Marsala 29H.

L'incontro, moderato da Giorgio Rutelli, Vice Direttore Adnkronos, ha l'obiettivo di sensibilizzare cittadini e aziende sull'importanza di un utilizzo consapevole e responsabile dei dati personali, tema cruciale nell'attuale contesto digitale. I dati personali, infatti, rappresentano una risorsa strategica per le aziende, ma richiedono un approccio etico e trasparente per generare fiducia e garantire il rispetto della privacy.

L'evento vedrà la partecipazione di illustri relatori, esperti in materia di dati, privacy e strategie digitali:

- Enrico Bellini, Head of Government Relations Southern Europe, TikTok
- Virginia Caimmi, Public Affairs Manager, UTOPIA
- Martina Colasante, Government affairs and public policy manager, Google Italia
- Pietro Falletta, Docente di Diritto dell'informazione e della comunicazione e Diritto di Internet, LUISS

- Gianluca Martinelli, Global Data Privacy Manager, Avolta AG
- Angelo Mazzetti, Head of Public Policy per Italia, Grecia, Malta e Cipro, Meta
- Guido Scorzà, Componente, Garante per la protezione dei dati personali
- Piermario Tedeschi, Managing Director, Digital Angels & Adjunct Professor, Luiss Business School

L'incontro sarà un'occasione unica per approfondire il ruolo centrale della protezione dei dati personali nelle strategie di comunicazione, esplorando le opportunità offerte da un marketing data-

driven che rispetti le normative vigenti.

La partecipazione è gratuita, ma i posti sono limitati alla capienza della sala. È possibile registrarsi al seguente link entro il 14 dicembre. Le richieste saranno confermate dalla Segreteria organizzativa.

Link: <https://www.eventbrite.it/e/biglietti-il-valore-dei-dati-e-della-privacy-nel-marketing-1089638320549?aff=cs>

Digital Angels invita tutti gli interessati a unirsi a questo importante momento di confronto per costruire un futuro digitale più consapevole ed etico.

Articolo scaricato da www.infooggi.it

<https://www.infooggi.it/articolo/digital-angels-presenta-il-valore-dei-dati-e-della-privacy-nel-marketing/143195>