

Digital Angels al fianco di Heikos per il lancio del nuovo punto vendita di RomaEst

Data: Invalid Date | Autore: Redazione



ROMA 17/03/2026 – Digital Angels, agenzia di marketing che unisce creatività, media planning e tecnologia e socio IAB Italia, ha curato la strategia di comunicazione e pianificazione media a supporto dell'apertura del nuovo store Heikos, lo scorso 20 novembre, presso il centro commerciale RomaEst.

Heikos è un brand di Lifestyle specializzato in prodotti di uso quotidiano e gadget ispirati alla cultura pop e pensati per un pubblico giovane e attento alle ultime tendenze. L'apertura di RomaEst si inserisce in un piano di sviluppo che punta al rafforzamento della presenza del marchio in Italia.

L'inaugurazione del punto vendita, che rafforza la presenza del brand nella Capitale e si inserisce in un più ampio piano di crescita sul territorio nazionale, è stata accompagnata da una campagna integrata sviluppata con l'obiettivo di generare traffico qualificato in store e consolidare il posizionamento del marchio.

Digital Angels ha ideato il concept creativo "È subito crush", pensato per essere declinato sia nella fase di lancio sia nelle successive attività di drive to store. La strategia ha previsto una pianificazione multicanale su DOOH, TikTok e Meta, con un set-up mirato allo store di RomaEst, attività di influencer marketing e gestione operativa dell'evento di apertura, oltre al coordinamento delle media relations, con il supporto del partner Mediarkè, e alla produzione dei contenuti foto e video.

A completamento del progetto, l'agenzia ha implementato un sistema di monitoraggio e reportistica attraverso dashboard dedicate, per garantire una misurazione puntuale delle performance e supportare le successive ottimizzazioni di campagna.

“È stato molto stimolante seguire lo sviluppo di un progetto di comunicazione integrata per un brand fresco e interessante come Heikos. L'obiettivo è stato consolidare la loro presenza sul territorio sfruttando il concept pop ed estremamente catchy, capace di raccontare fin da subito l'identità del brand creando connessione con il territorio e il pubblico.” dichiara Ginevra Mannucci, Account Manager di Digital Angels.

Con questo progetto, Digital Angels consolida la propria esperienza nel supporto ai brand retail in fase di espansione, sottolineando il ruolo centrale della strategia e delle attivazioni con influencer per consolidare la brand awareness nel settore retail.

Articolo scaricato da www.infooggi.it

<https://www.infooggi.it/articolo/digital-angels-al-fianco-di-heikos-per-il-lancio-del-nuovo-punto-vendita-di-romaest/151768>

