

Digital Angels al fianco di AIL per la campagna Uova di Pasqua 2026

Data: 4 febbraio 2026 | Autore: Redazione



Un sorriso grande, per dirvi grazie.

Grazie per aver scelto di sostenere la ricerca scientifica sui tumori del sangue, insieme ad **AIL**.

ROMA 02/04/2026 – Digital Angels, agenzia di marketing che unisce creatività, media planning e tecnologia e socio IAB Italia, rinnova la collaborazione con AIL – Associazione Italiana contro Leucemie, Linfomi e Mieloma, supportando anche per il 2026 le principali campagne di sensibilizzazione e raccolta fondi dell'Associazione.

All'interno di questo percorso si inserisce il progetto sviluppato per la campagna Uova di Pasqua 2026, che si è svolta il 20, 21 e 22 marzo nelle principali piazze italiane, per la quale Digital Angels ha curato la produzione e l'adattamento dei materiali di comunicazione, sia offline, sia digital.

Partendo dal concept sviluppato nel 2025, Digital Angels ha lavorato sull'ecosistema di comunicazione e sui materiali dei diversi touchpoint, con l'obiettivo di rafforzare coerenza visiva, riconoscibilità e continuità della campagna. La campagna si è articolata in diverse linee parallele, dagli adattamenti per la comunicazione istituzionale ai materiali dedicati al servizio consegna a domicilio delle uova, fino agli asset per la geolocalizzazione delle piazze attraverso il sito AIL.

A completare il piano, Digital Angels ha sviluppato contenuti specifici per le fasi di ringraziamento e auguri, oltre a una serie di materiali dedicati alla valorizzazione dei prodotti pasquali per lo shop online dell'Associazione, contribuendo a sostenere la visibilità complessiva dell'iniziativa e il coinvolgimento dei donatori.

Nel 2026, la campagna si è arricchita inoltre di una collaborazione tra AIL e la Lega Serie B, per la quale Digital Angels ha sviluppato le creatività destinate ai LED a bordo campo e ai maxischermi durante alcune partite del campionato, contribuendo ad amplificare la visibilità dell'iniziativa su nuovi

contesti ad alta audience.

Con questo progetto, Digital Angels consolida il proprio ruolo nel supporto a organizzazioni del terzo settore, mettendo a disposizione competenze creative e operative per sviluppare sistemi di comunicazione integrati, capaci di sostenere iniziative di sensibilizzazione e raccolta fondi su scala nazionale.

“La collaborazione con Digital Angels rappresenta per AIL un valore importante nel rafforzare l’efficacia delle nostre campagne di sensibilizzazione e raccolta fondi. Anche per le Uova di Pasqua 2026, il loro contributo creativo ci ha consentito di raggiungere con messaggi efficaci e coinvolgenti un pubblico sempre più ampio, sostenendo concretamente la nostra missione a favore dei pazienti e delle loro famiglie.” dichiara Gaetano Biallo, Direttore Generale di AIL.

“Lavorare al fianco di AIL significa applicare le competenze del marketing a progetti che hanno un impatto concreto sulla società. È in progetti come questo che strategia, creatività, e tecnologia trovano una sintesi efficace al servizio di cause rilevanti.” dichiara Piermario Tedeschi, Managing Director di Digital Angels.

“Collaborare con AIL significa prendere parte a un impegno che va oltre la comunicazione: è un contributo reale a iniziative che fanno la differenza. Siamo orgogliosi di mettere le nostre competenze al servizio di un progetto con un valore sociale così rilevante.” dichiara Aurelio Quaranta, Account Manager di Digital Angels.

Articolo scaricato da www.infooggi.it

<https://www.infooggi.it/articolo/digital-angels-al-fianco-di-ail-per-la-campagna-uova-di-pasqua-2026/152106>