

Digital Angels al fianco di AIL per la campagna Uova di Pasqua 2026

Data: 4 febbraio 2026 | Autore: Redazione



ROMA 02/04/2026– Digital Angels, agenzia di marketing che unisce creatività, media planning e tecnologia e socio IAB Italia, rinnova la collaborazione con **AIL – Associazione Italiana contro Leucemie, Linfomi e Mieloma**, supportando anche per il 2026 le principali campagne di sensibilizzazione e raccolta fondi dell’Associazione.

All’interno di questo percorso si inserisce il progetto sviluppato per la **campagna Uova di Pasqua 2026**, che si è svolta il 20, 21 e 22 marzo nelle principali piazze italiane, per la quale Digital Angels ha curato la produzione e l’adattamento dei materiali di comunicazione, sia offline, sia digital.

Partendo dal concept sviluppato nel 2025, Digital Angels ha lavorato sull’ecosistema di comunicazione e sui materiali dei diversi touchpoint, con l’obiettivo di rafforzare coerenza visiva, riconoscibilità e continuità della campagna. La campagna si è articolata in diverse linee parallele, dagli adattamenti per la comunicazione istituzionale ai materiali dedicati al servizio consegna a domicilio delle uova, fino agli asset per la geolocalizzazione delle piazze attraverso il sito AIL.

A completare il piano, Digital Angels ha sviluppato contenuti specifici per le fasi di ringraziamento e auguri, oltre a una serie di materiali dedicati alla valorizzazione dei prodotti pasquali per lo shop online dell’Associazione, contribuendo a sostenere la visibilità complessiva dell’iniziativa e il coinvolgimento dei donatori.

Nel 2026, la campagna si è arricchita inoltre di una collaborazione tra AIL e la **Lega Serie B**, per la quale Digital Angels ha sviluppato le creatività destinate ai LED a bordo campo e ai maxischermi durante alcune partite del campionato, contribuendo ad amplificare la visibilità dell’iniziativa su nuovi

contesti ad alta audience.

Con questo progetto, Digital Angels consolida il proprio ruolo nel supporto a organizzazioni del terzo settore, mettendo a disposizione competenze creative e operative per sviluppare sistemi di comunicazione integrati, capaci di sostenere iniziative di sensibilizzazione e raccolta fondi su scala nazionale.

“La collaborazione con Digital Angels rappresenta per AIL un valore importante nel rafforzare l’efficacia delle nostre campagne di sensibilizzazione e raccolta fondi. Anche per le Uova di Pasqua 2026, il loro contributo creativo ci ha consentito di raggiungere con messaggi efficaci e coinvolgenti un pubblico sempre più ampio, sostenendo concretamente la nostra missione a favore dei pazienti e delle loro famiglie.” dichiara **Gaetano Biallo**, Direttore Generale di **AIL**.

“Lavorare al fianco di AIL significa applicare le competenze del marketing a progetti che hanno un impatto concreto sulla società. È in progetti come questo che strategia, creatività, e tecnologia trovano una sintesi efficace al servizio di cause rilevanti.” dichiara **Piermario Tedeschi**, Managing Director di **Digital Angels**.

Collaborare con AIL significa prendere parte a un impegno che va oltre la comunicazione: è un contributo reale a iniziative che fanno la differenza. Siamo orgogliosi di mettere le nostre competenze al servizio di un progetto con un valore sociale così rilevante.” dichiara **Aurelio Quaranta**, Account Manager di **Digital Angels**.

Articolo scaricato da www.infooggi.it

<https://www.infooggi.it/articolo/digital-angels-al-fianco-di-ail-per-la-campagna-uova-di-pasqua-2026/152106>