

Da Catanzaro a Milano: Flavia Scerbo Iose trasforma la cultura in innovazione

Data: Invalid Date | Autore: Redazione



Zero Contenuti cresce nel panorama nazionale e porta al Sud il suo modello di marketing umanistico, capace di unire visione, contenuto e impatto.

Le origini: un'idea nata dal Sud e cresciuta nel Nord

“Ho capito che la cultura non ha bisogno di essere semplificata, ma raccontata meglio. E che dietro ogni brand, ogni azienda, ogni istituzione ci sono persone, non numeri”

Un approccio che parla a tutti i settori

Zero Contenuti nasce con una chiara verticalità nel mondo culturale - musei, artisti, istituzioni, docenti universitari - ma il suo modello, l'Human Content Marketing, si è rivelato applicabile a ogni settore che voglia comunicare con autenticità. L'agenzia lavora infatti anche con realtà dei mondi finance, tech, digital, real estate e agri-food, portando in ciascuno di questi contesti un approccio capace di dare nuovo senso e profondità al marketing. Il metodo parte dalle persone e dai valori per costruire strategie di comunicazione misurabili, ma mai impersonali. È un marketing che non vende, racconta; che non impone, ascolta; che costruisce relazioni reali.

Riconoscimenti e risultati

“la realtà che racconta i beni culturali in modo contemporaneo.”

Il ritorno al Sud: innovare partendo dalle radici

“Portare il nostro approccio al Sud significa credere che i talenti non devono fuggire, ma tornare a

generare valore. Il nostro Paese cresce davvero solo quando le idee tornano a casa, trasformandosi in opportunità per chi verrà dopo di noi.”

Articolo scaricato da www.infooggi.it

<https://www.infooggi.it/articolo/da-catanzaro-a-milano-flavia-scerbo-iose-trasforma-la-cultura-in-innovazione/149502>

