

# Crotone punta sui mercati esteri il Fam Trip internazionale promuove turismo e Marchesato

Data: Invalid Date | Autore: Redazione



## Tour operator da quattro Paesi scoprono una destinazione autentica tra mare ionico borghi e Magna Grecia

**CROTONE 27 febbraio 2026**— Si chiude con un bilancio decisamente positivo il Fam Trip internazionale “Experience Crotone & Marchesato”, promosso dal **Comune di Crotone** e organizzato da Alfa21 – The Real Calabria. L’iniziativa, svolta dal 23 al 26 febbraio, ha portato sul territorio 13 **tour operator internazionali** provenienti da Italia, Stati Uniti, Canada e Regno Unito, con l’obiettivo di rafforzare il **posizionamento turistico di Crotone** sui mercati esteri.

Non una semplice visita istituzionale, ma un’azione concreta di **marketing territoriale** finalizzata alla costruzione di prodotti turistici vendibili e inseribili nei cataloghi internazionali per le stagioni 2026 e 2027.

## Un viaggio tra cultura, natura ed enogastronomia del Marchesato crotone

Durante le quattro giornate, i buyer hanno esplorato i principali **attrattori turistici di Crotone** e

**provincia**, dal centro storico cittadino fino all'area archeologica di Capo Colonna, simbolo della Magna Grecia in Calabria.

Il programma ha incluso anche visite a borghi storici del Marchesato, aziende agricole, cantine e strutture ricettive, offrendo un'immersione completa nella cultura locale.

Particolare attenzione è stata dedicata a esperienze legate a:

- **turismo culturale e archeologico**
- **turismo rurale e sostenibile**
- **enogastronomia calabrese**
- **turismo attivo ed escursionistico**
- tradizioni identitarie del territorio ionico

Molti operatori stranieri hanno definito il territorio "una scoperta inattesa", apprezzando soprattutto l'autenticità e l'assenza di turismo di massa.

## **Interesse crescente per destinazioni autentiche e sostenibili**

Il Marchesato crotonese si è rivelato particolarmente adatto a un segmento di viaggiatori in crescita: quello della clientela internazionale che cerca mete meno affollate, con forte identità culturale e paesaggistica.

Secondo i buyer presenti, l'area offre condizioni ideali per:

- viaggi individuali di qualità
- piccoli gruppi organizzati
- itinerari esperienziali
- turismo lento e sostenibile

Una combinazione rara di **costa ionica, borghi medievali, siti archeologici e produzioni tipiche** concentrata in un territorio compatto e facilmente visitabile.

## **Il workshop B2B decisivo per accordi e collaborazioni future**

Momento centrale del Fam Trip è stato il workshop B2B conclusivo, che ha messo in contatto diretto i tour operator esteri con 13 operatori locali della filiera turistica.

Hanno partecipato:

- strutture ricettive
- ristoranti e operatori dell'accoglienza
- aziende vitivinicole e agroalimentari
- guide turistiche e servizi escursionistici
- operatori culturali e DMC

Gli incontri, organizzati in sessioni tecniche e commerciali, hanno permesso di valutare concretamente l'inserimento degli itinerari crotonesi nei cataloghi internazionali.

## **Risultati concreti per il turismo di Crotone**

L'iniziativa ha consentito di ottenere diversi risultati strategici:

- verifica della **fattibilità logistica del territorio** come destinazione organizzata

- test della qualità dei servizi turistici locali
- avvio di contatti commerciali con mercati esteri
- possibilità di inserimento nei cataloghi turistici 2026–2027
- nuove opportunità di collaborazione tra operatori

Il Fam Trip ha dimostrato che Crotona può presentarsi come una **destinazione integrata**, capace di unire mare, cultura e tradizioni in un'offerta competitiva.

## L'assessore Lamanna il territorio è pronto all'internazionalizzazione

“Questo Fam Trip rappresenta un passaggio strategico per il posizionamento internazionale del nostro territorio”, ha dichiarato l'assessore al Turismo **Giovanna Lamanna**.

Secondo l'assessore, non si è trattato di una semplice azione promozionale, ma della costruzione di relazioni commerciali destinate a produrre effetti economici concreti nel medio periodo.

Lamanna ha inoltre sottolineato come Crotona possa puntare su:

- **internazionalizzazione del turismo**
- **destagionalizzazione dei flussi**
- sviluppo sostenibile del territorio
- valorizzazione delle identità locali

## Il Comune investe sul futuro del turismo crotonese

Con questa iniziativa il Comune di Crotona conferma la volontà di proseguire con politiche mirate di sviluppo turistico, puntando su progetti capaci di generare occupazione, crescita economica e visibilità internazionale.

Il successo del Fam Trip “Experience Crotona & Marchesato” rafforza l'idea di una Calabria ionica sempre più pronta a competere nel panorama turistico globale, valorizzando il proprio patrimonio storico, naturale ed enogastronomico.

Crotona si propone così come una destinazione autentica, sostenibile e ancora tutta da scoprire, capace di offrire esperienze profonde lontane dai circuiti turistici più affollati.

---

Articolo scaricato da [www.infooggi.it](http://www.infooggi.it)

<https://www.infooggi.it/articolo/crotona-punta-sui-mercati-esteri-il-fam-trip-internazionale-promuove-turismo-e-marchesato/151375>