

# Concreti e trasparenti, ecco i primi risultati di Kilometro solidale

Data: Invalid Date | Autore: Elisa Signoretti

---



**MILANO, 27 NOVEMBRE 2013-** Quante volte negli ultimi mesi abbiamo sentito dire che c'è bisogno di azioni concrete, di fatti e non di parole? L'operazione Kilometro solidale, realizzata nelle scorse settimane, è un'iniziativa tangibile per aiutare realmente chi ne ha più bisogno.

Kilometro solidale mette così al primo posto la generosità, la concretezza e la trasparenza, con aggiornamenti costanti e pratici sul successo dell'operazione: sono stati 15 i pallet di confezioni di generi alimentari e non solo (pane, acqua, olio, miele, pasta, salsa di pomodoro, biscotti e panettoni, prodotti per la casa) donati, attraverso le associazioni, alle persone e alle famiglie di Milano e di Roma costrette ad accedere alle mense, ai centri di accoglienza o a richiedere un aiuto extra per arrivare alla fine del mese.

Per dimostrare una volta di più la bontà e la sincerità dell'iniziativa, la consegna dei pallet donati dalle aziende e avvenuta tra Lunedì 18 e Giovedì 21 Novembre è stata immortalata in un reportage fotografico, con la partecipazione dello staff di di Pall-Ex, dei volontari di Fondazione Progetto Arca onlus su Milano dei referenti della Comunità di Sant'Egidio su Roma. I generi alimentari ricevuti serviranno ai due enti per offrire un pasto quotidiano per i poveri nelle mense e nei centri di accoglienza e per la distribuzione mensile di pacchi viveri ad anziani e famiglie in stato di necessità economica. [MORE]

Impegno e soddisfazioni sono stati registrati in tutti gli attori partecipanti al progetto, soprattutto dal

network di trasporti su pallet Pall-Ex, mentore dell'operazione, che festeggia così un anno di ottimi risultati e di crescita costante. “Farsi tramite tra le aziende donatrici e le associazioni beneficiare è stata una scelta naturale per noi,”-spiega Melissa Alberti, AD di Pall-Ex Italia- “come quella di percorrere quei chilometri in più per beneficenza, per lanciare un messaggio di solidarietà forte e tangibile”.

“I concessionari del network, distribuiti su tutto il territorio, si sono attivati con grande entusiasmo coinvolgendo le aziende che si avvalgono dei loro servizi” – racconta Carlo Danieli, Operation Manager di Pall-Ex Italia- “la risposta da parte delle aziende non si è fatta attendere e, nonostante le difficoltà della crisi economica che si fa sentire, abbiamo ricevuto una profonda dimostrazione di sensibilità”.

“Ringraziando tutte le aziende che hanno risposto alla nostra iniziativa - il pensiero va in particolare a tutti i panifici, pastifici e cooperative della Sardegna sul cui territorio si è recentemente abbattuto il ciclone Cleopatra- e i concessionari che hanno messo a disposizione i propri servizi di trasporto in maniera gratuita” –conclude Melissa Alberti- “L'operazione Kilometro solidale è stato un successo che confidiamo di poter far diventare il nostro appuntamento periodico con la solidarietà”.

(Notizia segnalata da **Mariacostanza Tognato**)

---

Articolo scaricato da [www.infooggi.it](http://www.infooggi.it)

<https://www.infooggi.it/articolo/concreti-e-trasparenti-ecco-i-primi-risultati-di-kilometro-solidale/54339>