

# Con Save the Children per cambiare il mondo un biscotto alla volta

Data: 9 marzo 2025 | Autore: Redazione



The advertisement features the Save the Children logo at the top left. Below it, the word "BISBUONI" is written in a stylized, colorful font with a red heart between the 'S' and 'B'. Underneath, the text reads "I biscotti buoni due volte, per te e per il futuro dei bambini." Below this text are three tins of Royal Dansk cookies: "GINGER AND LEMON COOKIES", "DARK CHOCOLATE AND ORANGE PEEL COOKIES", and "WHITE CHOCOLATE AND RASPBERRY COOKIES". A small pile of cookies is scattered in front of the tins. At the bottom, a red banner contains the text "TI ASPETTIAMO IN PIAZZA IL 20 E 21 SETTEMBRE." and a QR code. Below the QR code, it says "Scopri con il qr code la piazza a te più vicina o vai su savethechildren.it/bisbuoni".

Roma, settembre 2025 – Sabato 20 e domenica 21 settembre, **Save the Children** - l'Organizzazione che da oltre 100 anni lotta per salvare le bambine e i bambini a rischio e garantire loro un futuro - lancia la prima edizione di "BisBuoni. Cambiamo il mondo un biscotto alla volta!", un'iniziativa che animerà 100 piazze in tutta Italia per accendere i riflettori sulle disuguaglianze che colpiscono milioni di bambini nel mondo.

Per due giorni, dalle 10 alle 19, **oltre 600 volontari di Save the Children** saranno presenti in diverse località in tutt'Italia con banchetti dedicati, dove sarà possibile sostenere l'infanzia più vulnerabile e ricevere in cambio i **BisBuoni**, biscotti solidali realizzati in edizione limitata da Royal Dansk (affiliata Ferrero) per Save the Children. Disponibili in tre gusti – **lampone e cioccolato bianco, cioccolato e arancia, limone e zenzero** – i biscotti sono confezionati in eleganti latte da 250 grammi. Per ogni **donazione di almeno 15 euro** si riceve una scatola di BisBuoni, con una shopper in regalo.

I **BisBuoni** sono buoni due volte: per chi li gusta e per i bambini che potranno avere un futuro migliore grazie al supporto ai progetti di Save the Children. Con un'azione semplice e concreta, si sostiene infatti l'impegno quotidiano dell'Organizzazione per garantire salute, educazione e protezione ai bambini più vulnerabili in Italia e nel mondo.

L'iniziativa nasce da un principio fondamentale: "il luogo in cui si nasce non dovrebbe determinare che tipo di vita avrai." Eppure, ancora oggi, milioni di bambine e bambini vedono le

proprie opportunità limitate fin dalla nascita. A titolo esemplificativo, in **Italia**, la speranza di vita è di **83,7 anni**, mentre in **Sud Sudan** scende a **57,6 anni**. In questo stesso Paese, **99 bambini su 1.000** nati vivi muoiono prima dei 5 anni, un dato drammaticamente superiore rispetto ai **3 su 1.000** registrati in Italia.

Anche l'accesso all'istruzione mostra forti squilibri: un bambino nato in Sud Sudan può frequentare in media **5,6 anni di scuola**, contro i **16,7 anni** di un coetaneo italiano.

Sebbene le crisi climatiche interessino ormai tutti i Paesi, il loro impatto sui minori è ampliato in contesti caratterizzati da forti disuguaglianze e conflitti. Ad esempio, se in Italia sono stati oltre 900mila i bambini che hanno subito interruzioni scolastiche nel 2024 a causa di eventi climatici estremi, questo numero sale a oltre **2,2 milioni** in Paesi come il **Sud Sudan**.

Il 20 e 21 settembre, l'appuntamento è nelle piazze, dove sarà possibile incontrare i volontari, conoscere da vicino le attività dell'Organizzazione e contribuire a cambiare il futuro di tanti bambini, un biscotto alla volta.

L'elenco completo delle piazze è disponibile su: [bisbuonisavethechildren.it](http://bisbuonisavethechildren.it)

[infooggi - Official Video](#)

---

Articolo scaricato da [www.infooggi.it](http://www.infooggi.it)

<https://www.infooggi.it/articolo/con-save-the-children-per-cambiare-il-mondo-un-biscotto-alla-volta/147946>

