

Coldiretti Puglia, boom stranieri grazie ad enogastronomia

Data: Invalid Date | Autore: Luigi Palumbo



BARI, 20 AGOSTO - Grazie all'enogastronomia cicloturismo e turismo all'aria aperta, boom di presenze turistiche in Puglia nell'estate 2018, secondo l'elaborazione di Campagna Amica/Ixe' su dati Enit. [MORE]

Una forte crescita del turismo enogastronomico sia dai Paesi europei (+10%) che dai Paesi extra-europei (+20%), con in testa rispettivamente la Germania e gli USA e secondo lo studio, segnala Coldiretti Puglia, gli incrementi maggiori si sono riscontrati dalla Svizzera (+40% sull'estate 2017), Paesi Bassi (dal 10 al 30%), Brasile (+32%), USA e Canada (+10%) e a fare da traino è proprio il cibo e l'enogastronomia.

"Gli agriturismi pugliesi sono completi, perché offrono sia cibo che alloggi e servizi e sono divenuti attrattivi anche rispetto ai turisti stranieri, prioritariamente statunitensi, seguiti da russi e vacanzieri dell'Europa orientale e dell'America latina. Il brand 'Puglia' funziona e le aree rurali sono tra le mete favorite, grazie al buon cibo, alla tranquillità e alla bellezza del paesaggio caratterizzato da 60 milioni di ulivi monumentali, 276 prodotti riconosciuti tradizionali dal MIPAF, 12 prodotti DOP e 29 vini DOC, oltre a pregevoli masserie storiche, le più belle d'Italia", fa presente il presidente di Coldiretti Puglia, Gianni Cantele.

"Per conoscere con un 'touch' le bellezze che i visitatori italiani e stranieri possono trovare nelle campagne, Coldiretti ha attivato 'Farmersforyou'" - illustra il direttore di Coldiretti Puglia, Angelo Corsetti - "la prima App per indicare ai visitatori italiani e stranieri dove dormire, mangiare o acquistare prodotti direttamente dagli agricoltori con oltre 10mila riferimenti. 'Farmersforyou' dice dove trovare il vero cibo italiano garantito da Campagna Amica, la più grande Rete europea di vendita diretta degli agricoltori italiani che offre i prodotti e le eccellenze in fattorie e mercati lungo tutta la Penisola, ma anche gli agriturismi dove soggiornare e mangiare".

“Gli agriturismi sono prediletti” - continua Coldiretti Puglia - “da gruppi familiari con bambini sotto i 10 anni perchè possono giocare liberamente all’aria aperta, così come le strutture offrono ospitalità agli animali, rifiutati in molti alberghi. Il periodo di permanenza negli agriturismi si è allungato dai 2/3 giorni degli anni precedenti anche fino a 7 e 8 giorni per la bellezza de territorio, gli eventi e il buon cibo, i servizi come i corsi di cucina e il noleggio di bici”.

“In Puglia prevale la mezza pensione (433 unità, pari al 68,6%)” - dichiara Carlo Barnaba, Presidente pugliese degli Agriturismi di Campagna Amica - “perchè oltre a pernottare in un ambiente confortevole immerso in paesaggi straordinari, i nostri ospiti non rinunciano ai piatti tipici della tradizione pugliesi, preparati con ingredienti a km0 dagli agrichef di Campagna Amica, sempre più raffinati nella tecnica e nell’impiattamento grazie ai corsi di formazione a cui partecipiamo ogni anno. E’ necessario, allora, valorizzare ulteriormente le eccellenze del nostro patrimonio enogastronomico per attrarre nuovi flussi di visitatori nei territori rurali e dare maggiore impulso all’economia e all’occupazione locale. Risultati che confermano la grande opportunità offerta ai turisti di acquistare i prodotti della dieta mediterranea” - conclude Coldiretti Puglia - “considerati indiscutibilmente essenziali per garantire buona salute e un importante elemento di crescita delle giovani generazioni”.

Luigi Palumbo

Articolo scaricato da www.infooggi.it

<https://www.infooggi.it/articolo/coldiretti-puglia-boom-stranieri-grazie-ad-enogastronomia/108303>