

# Coca-Cola SUMMER FESTIVAL vince la gara di ascolti: 4milioni per la prima puntata

Data: 7 agosto 2014 | Autore: Emanuele Ambrosio



ROMA, 08 LUGLIO 2014 - Ottimo risultato per la prima puntata del "Coca-Cola SUMMER FESTIVAL" #dilloconunacanzone.

Il programma si aggiudica la prima serata con il 19,86% di share e quasi 4.000.000 di spettatori.

Ottimo risultato di ascolti ieri sera per la prima puntata del "Coca-Cola SUMMER FESTIVAL" che, forte della sinergia tra Canale 5 ed RTL 102.5, vince la prima serata registrando il 19,86% di share e una media di 3.969.000 spettatori.

Appuntamento a lunedì prossimo, in prima serata su Canale 5 e in contemporanea radiofonica su RTL 102.5, con la seconda puntata del "Coca-Cola SUMMER FESTIVAL" condotta da Alessia Marcuzzi, insieme a Angelo Baiguini (speaker di RTL 102.5) e Rudy Zerbi.

Al "Coca-Cola SUMMER FESTIVAL", RTL 102.5 assegnerà lo speciale "PREMIO RTL 102.5 - CANZONE DELL'ESTATE 2014". In ognuna delle quattro puntate viene decretato un brano "vincitore di tappa", risultato del gradimento ricevuto dal pubblico sul sito [www rtl it](http://www rtl it) e dai dati della classifica Earone. Durante l'ultimo appuntamento, che andrà in onda lunedì 28 luglio, verrà invece decretato il brano "vincitore finale" delle quattro puntate.

Questo il ricco cast del prossimo appuntamento in programma lunedì 14 luglio: Alessandra Amoroso, Anna, Marco Carta, Club Dogo, Dear Jack, Dolcenera, Emma, Deborah Iurato, Nek, Noemi, Max Pezzali featuring Emis Killa, Francesco Renga, Rocco Hunt, Paolo Simoni, Valerio Scanu, Syria, Tiromancino; Ozark Henry ft. Francesco Rossi e Kiesza, sono gli ospiti internazionali. Al cast si aggiunge la partecipazione di ELISA.[MORE]

Il "Coca-Cola SUMMER FESTIVAL" ospita inoltre, anche quest'anno, una gara di 6 giovani artisti che hanno in questo modo l'occasione di esibirsi davanti al grande pubblico. I big, ospiti della manifestazione, esprimono un voto sui brani dei 6 giovani. Durante ognuna delle quattro puntate viene decretato, anche per i giovani, un vincitore di tappa e per l'ultima puntata verrà annunciato il vincitore finale del "Coca-Cola SUMMER FESTIVAL". Ancora una volta sarà "la musica che vota la musica"!

Dopo la vittoria di ieri sera di Timothy Cavicchini, lunedì prossimo la gara dei giovani vedrà sfidarsi: Marco Sbarbati e Santa Margaret (questi tutti i giovani in gara: Ginta Biku, Timothy Cavicchini, Santa Margaret, Raige, Marco Sbarbati e Violetta).

I prossimi appuntamenti del "Coca-Cola SUMMER FESTIVAL" sono il 14, 21 e 28 luglio (con la regia di Luigi Antonini), in prima serata su Canale 5 e in contemporanea su RTL 102.5.

Quest'estate Coca-Cola ha deciso di celebrare la musica, per invitare a liberare le proprie emozioni, a comunicarle agli amici e a condividerle con il mondo. Anche per questa ragione il Coca-Cola Summer Festival viaggerà sui social network attraverso l'hashtag #dilloconunacanzone.

Notizia segnalata da Parole&Dintorni

---

Articolo scaricato da [www.infooggi.it](http://www.infooggi.it)

<https://www.infooggi.it/articolo/coca-cola-summer-festival-vince-la-gara-di-ascolti-4milioni-per-la-prima-puntata/67987>