Charlie Hebdo sospende le pubblicazioni: dopo l'attacco, la redazione è ancora sotto shock

Data: 2 gennaio 2015 | Autore: Sara Svolacchia

PARIGI, 1 FEBBRAIO 2015 – Il successo clamoroso (**più di 7 milioni di copie vendute**) dello speciale del mese scorso non basta alla redazione di Charlie Hebdo per dimenticare quanto accaduto quel drammatico 7 gennaio, quando la sede è stata presa d'assalto da due jihadisti. **Anne Hommel, portavoce delle comunicazioni della rivista, ha spiegato che al personale, ridotto di quasi la metà dall'attentato, serve più tempo per rimettersi in sesto dopo il duro colpo subito**. Per questo motivo, il prossimo numero della rivista, inizialmente previsto per l'11 gennaio, non andrà in stampa.

Per il momento, non è stato ancora rivelato quando l'edificio di rue Nicolas-Appert riaprirà i battenti: tutto ciò che si sa è che, prima o poi, Charlie Hebdo tornerà nelle edicole. Come ha sottolineato la stessa Hommel, il rinvio della pubblicazione non deve essere inteso come una forma di debolezza: "**Nessuna rinuncia o arretramento**", ha spiegato la portavoce, ribadendo ancora una volta che la libertà d'espressione non deve conoscere ostacoli di alcun tipo. [MORE]

Nel frattempo, il giornale satirico ha visto **triplicare gli abbonamenti dei fan**che, soprattutto in seguito all'annuncio della sospensione, hanno voluto dimostrare il loro sostegno a tutta la redazione, la quale, in risposta, ha pubblicato sul sito della rivista un messaggio di ringraziamento.

(foto:www.telegrafi.com)

Sara Svolacchia

Articolo scaricato da www.infooggi.it
https://www.infooggi.it/articolo/charlie-hebdo-sospende-le-pubblicazioni-dopo-l-attacco-la-redazione-e-ancora-sotto-shock/76140