

Cenone Capodanno, sale la spesa degli italiani

Data: Invalid Date | Autore: Domenico Carelli



ROMA, 30 DICEMBRE 2015– Gli italiani per il cenone di fine anno spenderanno 2,5 miliardi di euro, una cifra in aumento di circa 140 milioni rispetto al 2015.[MORE]

A rivelarlo uno studio della Confesercenti Nazionale realizzato dalla SWG di Trieste, secondo cui la tavola si conferma il luogo privilegiato per festeggiare San Silvestro all'insegna delle tradizioni gastronomiche: in media ogni italiano spenderà circa 93 euro tra zamponi, panettoni e spumanti. Quanto a questi ultimi, si registra un boom storico di bottiglie Made in Italy esportate: «Il Piemonte con la sua tradizione vitivinicola d'eccellenza annovera etichette particolarmente adatte per i brindisi delle feste. Complessivamente l'Asti spumante, il Moscato d'Asti e l'Alta Langa, tutti Docg, fanno registrare una produzione di oltre 80 milioni di bottiglie», ha osservato Delia Revelli presidente di Coldiretti Piemonte.

Timidamente, cresce negli italiani anche la voglia di viaggiare, prediligendo mete tranquille, piccoli centri d'arte, favoriti a metropoli come Roma o Venezia a causa dell'allarme terroristico, ragione per cui vengono altresì soppiantati – sul fronte estero – Egitto e Mar Rosso, a beneficio di Caraibi, Canarie e Thailandia.

Domenico Carelli

(Foto: saga.co.uk)

