

Caffè Bocca della Verità: 2026 anno di consolidamento e crescita con lancio nuove linee di prodotto

Data: 2 maggio 2026 | Autore: Redazione



Caffè Bocca della Verità, marchio italiano emblematico nato a Roma nel 1958, annuncia per il 2026 il lancio di nuove linee di prodotti e di accessori di design sempre all'insegna della qualità premium e dell'eccellenza. Negli ultimi anni, e in modo particolarmente significativo nel 2024 e 2025, Caffè Bocca della Verità è stato protagonista di una fase di espansione internazionale, grazie a una strategia multicanale, al rafforzamento della rete di distribuzione e allo sviluppo del canale e-commerce, oltre ad una partnership strategica di grandi eventi sportivi, culturali e istituzionali.

“Il 2025 ha segnato una crescita significativa: la nostra quota di mercato è 0 VÖVçF Fnei principali mercati europei, Italia, Spagna, Francia e Germania – sottolinea Carmen Garcia Lopez de la Torre, Marketing Manager Caffè Bocca della Verità. Lo scorso anno abbiamo registrato in particolare un incremento a doppia cifra nel segmento delle capsule compatibili, in particolare nei sistemi Nespresso® e Dolce Gusto®, con una crescita del +18% in volume e del +22% in valore rispetto al 2024. Anche il caffè 0 –â prani ha mostrato una dinamica di domanda positiva nel canale Ho.Re.Ca. e nei negozi specializzati. Il 2026 sarà un anno di consolidamento, crescita e apertura a nuovi mercati”.

Prodotto in Italia, con Arabiche speciali provenienti da campi di coltivazione selezionati e arricchite con nutrienti in grado di esaltare le proprietà organolettiche del caffè, il Caffè Bocca della Verità

unisce l'eredità di generazioni **mantenendo le sue radici artigianali** nella gamma di prodotti che ben definiscono il gusto di ogni singola miscela, ciascuna contraddistinta da una forte identità, per soddisfare i gusti dei palati più esigenti e disponibili nei **formati grani, macinato, cialde e capsule compatibili**. Il marchio e0 oggi molto più di un caffè e risponde a una visione ampia basata sull'innovazione: *“per noi, innovare non significa artificio, ma approfondire la conoscenza del naturale e applicarla con rigore – continua Carmen Garcia Lopez de la Torre. **Lavoriamo costantemente per migliorare la qualità del prodotto, mantenendo un equilibrio essenziale tra efficacia funzionale, profilo sensoriale, estetica del design e piacere del rituale di consumo**”*.

Una **visione integrata che accompagna l'intero processo**, dalla selezione delle materie prime e dei metodi di lavorazione fino al momento finale del consumo, quando il prodotto esprime pienamente il proprio valore. *“Ciò che si apprezza davvero, che risulta piacevole e ben formulato, non soddisfa solo il gusto, ma contribuisce positivamente al benessere del corpo e della mente, in senso fisico ed esperienziale – evidenzia la **Marketing Manager Caffè Bocca della Verità**. **Partendo dalla nostra eredità 60 anni di tradizione italiana, abbiamo sviluppato un ecosistema di prodotti capace di adattarsi sia ai mercati locali sia a quelli internazionali, seguendo da vicino l'evoluzione delle abitudini di consumo**”*. Accanto alle miscele premium, nel 2026 Bocca della Verità amplia il proprio universo con una **linea di te0 W60 e linee di solubili** pensate per nuovi momenti di consumo. Il lancio di **Thomas, macchina da caffè di design** - sviluppata in collaborazione con Faber® - unisce estetica contemporanea, tecnologia professionale e un approccio alla sostenibilità autentico, pensata per chi vive l'espresso come un gesto identitario e quotidiano. Nei prossimi mesi verranno presentati altri **articoli e accessori legati al mondo dell'espresso, caratterizzati da elevate funzionalità, design raffinato ed estetica elegante, creati per chi apprezza il rituale, il dettaglio e l'esperienza**.

Comunicazione, eventi e fiere

Nel biennio 2024/25 Caffè Bocca della Verità ha **attivato importanti accordi di sponsorship e partecipato a eventi internazionali** che hanno rafforzato la notorietà del marchio in diversi ambiti — dallo sport alla cultura — includendo **iniziative con una forte valenza sociale e inclusiva**. Il brand mantiene una presenza costante sui canali professionali e mediatici, oltre a iniziative territoriali attive a Roma. *“Abbiamo affiancato la **Federazione Ciclistica Italiana e il ciclismo paralimpico**, preso parte a **eventi sportivi di rilevanza internazionale** e partecipato a appuntamenti culturali di riferimento come la ventesima **Festa del Cinema di Roma, RomaSposa – Salone Internazionale della Sposa e circuiti sportivi ad alto impatto come Fight Clubbing**, oltre a numerose iniziative legate a valori di eccellenza, inclusione e rappresentazione del saper fare italiano – ricorda **Carmen Garcia Lopez de la Torre**. **Operiamo attraverso una filiera corta, con selezione diretta delle origini e dello sviluppo di miscele esclusive, offrendo un prodotto ricco di storia e di gusto in formati professionali ad alta resa e soluzioni personalizzate per il canale Ho.Re.Ca.**, includendo formazione, supporto tecnico e packaging dedicato. Nel 2026 ci concentreremo sulle **innovazioni di prodotto e sulla presenza nelle principali fiere internazionali**”*.

A partire da **Tuttofood** dove Caffè Bocca della Verità sarà presentata **dall'11 al 14 maggio 2026 con un ampio stand per presentare ufficialmente le nuove linee di prodotto** — come te0 À ginseng e altre proposte — e gli **accessori di design**, oltre a far degustare le iconiche miscele di caffè. *“Con queste novità vogliamo arricchire il rito della pausa, rendendola sempre più un'esperienza sensoriale completa, grazie a dedizione e cura della perfezione che da sempre ci contraddistinguono nel raggiungere risultati elevati nel mercato premium- conclude la **Marketing Manager Caffè Bocca**”*

della Verità. *Poniamo nello sviluppo di nuove linee di prodotto e negli accessori di design lo stesso rigore con cui selezioniamo i nostri chicchi di caffè”*

Articolo scaricato da www.infooggi.it

<https://www.infooggi.it/articolo/caff-bocca-della-verit-2026-anno-di-consolidamento-e-crescita-con-lancio-nuove-linee-di-prodotto/150895>

