

Borghini e Cossa a TTG Travel Experience: innovazione, sicurezza e confronto sulle tendenze del turismo

Data: 10 settembre 2025 | Autore: Redazione



Borghini e Cossa, broker specializzato nello sviluppo di soluzioni assicurative per le PMI, incontra i tour operator e le imprese del comparto turistico a TTG Travel Experience, confermando il proprio ruolo di **partner strategico per gli operatori del settore**. Un'occasione privilegiata per presentare soluzioni innovative, aprire un confronto sulle dinamiche che stanno influenzando il turismo organizzato e fare il punto sull'evoluzione della normativa.

La nuova copertura contro i cyber risk

Tra le novità assolute, una copertura contro i **cyber risk** accessibile, versatile e semplice da sottoscrivere. **Michele Cossa, Socio e AD Borghini e Cossa**, dichiara: *“La digitalizzazione nel settore è capillare ed espone gli operatori di tutte le dimensioni a rischi sempre più concreti: nel 2024 oltre 1 incidente cyber su 10 registrati a livello mondiale è avvenuto in Italia*. Attacchi informatici, difetti di sistema ed errori umani possono causare ingenti danni all'azienda, ai terzi e gravi interruzioni dell'attività”*. La polizza offre **differenti livelli di copertura e di servizio** (prevenzione degli incidenti cyber e gestione dell'emergenza), per adattarsi tanto a realtà di piccole dimensioni con limitata esposizione tecnologica, quanto ad aziende più complesse e strutturate. La grande

innovazione risiede nell'iter di **analisi del rischio e sottoscrizione** che, a differenza di quanto accade per i prodotti attualmente sul mercato, si basa sul **monitoraggio degli asset digitali dell'azienda dall'esterno** e non richiede quindi il coinvolgimento diretto del reparto IT o del personale, rendendo più fluido il processo.

Le parole di Michele Cossa, Socio ed AD Borghini e Cossa

All'ordine del giorno anche le **polizze a copertura dei rischi catastrofali, in vista dell'obbligo che scatterà a fine anno** anche per le piccole e micro-imprese e anche nel caso di immobili in affitto (laddove il proprietario non provveda): *“Ad oggi abbiamo già attivato oltre 100 polizze – prosegue Cossa – consigliamo di non aspettare l'ultimo momento per trarre il massimo beneficio dall'attuale disponibilità del mercato assicurativo, prima dell'inevitabile congestione di fine anno”*.

I piani di welfare sanitario

Nella stessa prospettiva che accomuna il turismo agli altri settori, si inserisce anche il crescente interesse da parte delle imprese verso l'**adozione di piani di welfare sanitario**: al netto dei vantaggi fiscali e contributivi, questi strumenti rafforzano la competitività delle aziende nell'acquisizione e nella fidelizzazione dei talenti in un contesto in cui la carenza di competenze rappresenta una criticità diffusa.

L'andamento del ramo travel

Focus, infine, sull'**andamento del ramo travel**: i **volumi legati all'emissione delle polizze viaggio risultano in linea con quelli dello scorso anno**, pur a fronte di una contrazione delle vendite verso destinazioni strategiche come gli Stati Uniti. Al tempo stesso, i tour operator si trovano ad affrontare dinamiche complesse, dettate dall'incertezza del contesto geopolitico e climatico e dalla crescente pressione esercitata dalla disintermediazione. Una duplice sfida a cui rispondono, da un lato, orientando la programmazione verso **destinazioni percepite come più sicure**, dall'altro, **potenziando il valore aggiunto dell'esperienza di viaggio proposta**, attraverso attività e itinerari sempre più ricercati, ambiziosi e, talvolta, caratterizzati da un livello di rischio maggiore.

“Quando la programmazione da assicurare diventa più complessa, il tema non è la disponibilità di coperture, quanto la loro sostenibilità economica per i clienti finali. Per questo, studiamo soluzioni assicurative su misura, basate su un'attenta analisi del rischio, che permettono di calibrare costi e garanzie, evitando dispersioni e garantendo la massima efficacia” – conclude **Cossa**.

Il contest social allo stand a TTG Travel Experience

Accanto a momenti di approfondimento e confronto professionale, lo stand, condiviso con I4T – Insurance Travel, offrirà spazi di svago ed engagement grazie ad un contest social, che permetterà ai partecipanti di realizzare divertenti fotografie da condividere sui canali social del broker e ricevere gadget ispirati alla mission aziendale.

TTG TRAVEL EXPERIENCE

PAD. A1 – STAND 431

