

Berlusconi nello spot Magica Italia 2011

Data: Invalid Date | Autore: Mariaelena Baroncini



ROMA- 23 MARZO. Lo scorso anno aveva prestato solo la voce, per il 2011 ci mette anche la faccia. Il Presidente del Consiglio Silvio Berlusconi è per la seconda volta il testimonial dello spot istituzionale “**Magica Italia**”, promosso dal Governo per rilanciare il turismo culturale in Italia.

[MORE]

Lo spot, che sarà trasmesso dalle reti Rai ed è stato presentato dal ministro del Turismo, Michela Vittoria Brambilla durante una conferenza stampa a **Palazzo Chigi**, dura 30 secondi, è girato in un interno di **Villa Madama** a Roma, e vede il premier sfogliare un libro e ricordarci che “l'Italia è il Paese che ha regalato al mondo il 50% dei beni artistici tutelati dall'Unesco. Più di 100 mila chiese e monumenti, 40 mila dimore storiche, 3.500 musei, 2.500 siti archeologici e più di mille teatri”. Tutto sulle note di “Un amore così grande”, nell'interpretazione di **Andrea Bocelli**; l'immagine del premier è intervallata dall'immagine di nove monumenti italiani, tra cui la Basilica di San Marco a Venezia, il tempio di Segesta, il Duomo di Orvieto, Palazzo Vecchio a Firenze. La Brambilla ha dichiarato che lo spot ha avuto costi bassissimi, e che il premier ha prestato la faccia gratuitamente. Lo spot si conclude con il consiglio: “Approfitta delle tue vacanze per scoprire l'Italia che ancora non conosci, questa magnifica Italia da scoprire e da amare”. Ovviamente, già fioccano le parodie su YouTube.