

Beach Soccer: serie Aon: esordio ok per Pisa, Viareggio, Brescia e Happy Car Samb

Data: Invalid Date | Autore: Redazione



Grandi emozioni e pubblico per la prima giornata di gare della Serie Aon, che ha debuttato a Firenze per la stagione 2017. Vincono le “grandi” Viareggio e Pisa. Primi tre punti anche per il Brescia. L’Happy Car Samb batte ai rigori la Lazio

MILANO, 14 GIUGNO – Avvio scoppiettante per la Serie Aon. Pubblico e spettacolo al Beach Stadium “Beretta” di Firenze per la prima tappa del campionato di beach soccer, quello targato Figc-Lega Nazionale Dilettanti. Sul rettangolo di sabbia dell’impianto allestito nell’affascinante Piazza Santa Croce, davanti a migliaia di turisti che hanno assiepato gli spalti, è toccato alle squadre del girone A (centro nord) inaugurare la competizione ufficiale della disciplina più popolare dell’estate. Calcio d’inizio in grande stile con la Miss Italia 2016 Rachele Risaliti insieme all’Assessore allo Sport di Firenze Andrea Vannucci. Una stagione che si preannuncia avvincente e ricca di sorprese, con tutte le formazioni decise a recitare un ruolo da protagoniste, senza mollare nemmeno un centimetro di sabbia ai club favoriti per l’accesso alle Final Eight di agosto. Le squadre più accreditate non hanno steccato all’esordio. [MORE]

La sfida più avvincente è stata quella stata quella tra le corazzate Happy Car Samb e Lazio. Il film della gara è stato sempre incerto, i biancocelesti sono scappati avanti ma sono stati sempre ripresi dai rossoblu, rinvigoriti dalla recente vittoria in Coppa Italia. Perez con la sua doppietta ha rimesso in gara i suoi che si sono dimostrati più freddi ai rigori. L’allenatore giocatore della Lazio Roberto Pasquali si è tolto la soddisfazione di segnare un gol bello ma inutile ai fini del risultato finale.

Il Viareggio ha faticato non poco per avere ragione di un Livorno combattivo. La differenza l’ha fatta il campione portoghese Leo che ha bagnato con un poker il suo esordio nel campionato con la maglia viareggina. I labronici negli ultimi cinque anni non hanno mai superato i bianconeri. Brescia-No Name Nettuno è stata la festa del gol. Alla fine l’ha spuntata la squadra lombarda grazie al gruppo di

elvetici, da sempre ai vertici del beach soccer. Meier ne ha fatti quattro, bene anche Wuest (doppietta), al primo anno in Italia. Nettuno ha cercato di rimanere in partita ma alla lunga ha ceduto. Cinque marcatori diversi hanno messo a segno i sette gol per i laziali, buon segno in vista del resto del campionato. Il Pisa ha trovato un avversario inaspettato. Il Romagna ha accarezzato l'impresa fino a 3' dal termine della partita e poi ha ceduto di misura. Decisiva la tripletta dell'azzurro Di Palma che ha piazzato i colpi nei momenti caldi del match. Tra i romagnoli in grande spolvero il greco Papa autore di una doppietta.

Domani dalle 14.00 altre quattro emozionanti sfide.

LE GARE

PISA-ROMAGNA 4-3 (2-1; 1-1; 1-1)

PISA: Battini, Capo, Comelli, Di Palma, Fiaschi, Marrucci Mi., Marrucci Ma., Ragghianti, Schirinzi, Taiarui, Madjer, Vaglini. All: Marrucci Ma.

ROMAGNA: Turchi, Loprieno, Sciglitano, Giagnorio V., Toffolo, Papa, Strocchi, Pagni, Giagnorio M., Iurescia, Carculi, TRinchera. All: Turchi

Arbitri: Pizzol (San Donà Piave) e Spezzati (Padova)

Reti: 5'pt Papa (R), 8'pt Di Palma (P), 9'pt Di Palma (P); 5'st (R), 9'st Madjer (P); 6'tt rig. Papa (R), 9'tt Di Palma (P)

LAZIO-HAPPY CAR SAMBENEDETTESE 5-6 dcr (1-0; 1-2; 1-1; 0-0)

LAZIO: Minchella, Alla, Rui Mota, Pampero, Simonelli, Pasquali, Maradona Jr, Bernardo, Savarese, Caretto, Stefanini, Fontana. All: Pasquali

HAPPY CAR SAMB: Del Mestre, Pastore, Di Marco, Eudin, Ietri, Lucas, Palma, Perez, Addarii, Chiodi. All: Di Lorenzo

Arbitro: Matticoli (Isernia) e Marton (Mestre)

Reti: 12'pt Pasquali (L); 1'st Perez (S), 11'st rig. Savarese (L), 12'st Eudin (S); 6'tt Pampero (L), 7'tt rig. Perez (S)

Ammoniti: Chiodi (S), Pampero (L)

Sequenza rigori: Maradona Jr (L) sbagliato, Palma (S) gol, Bernardo (L) gol, Lucas (S) gol, Savarese (L) gol, Eudin (S) gol

BRESCIA-NONAME NETTUNO 9-7 (3-1; 3-2; 3-4)

BRESCIA: Locatelli, Pensa, Morciano, Meier, Spacca, Morciano, Soncini, Wuest, Alberti, Arici, Steinemann. All: Valli

NONAME NETTUNO: Scarsella, Ottolini, Mastrella, Cirilli, Porcaro, Trippa, Cancelli, Ledhili, Giordani A., Giordani M., Poltronetti, Porcari G. All: Tirocchi

Arbitri: Picchio (Macerata) e Lattanzio (Mestre)

Reti: 1'pt Porcari (N), 2'pt rig. Meier (B), 7'pt Arici (B), 9'pt Meier (B); 4'st Ottolini (N), 6'st Bruno (B), 7'st Wuest (B), 8'st Meier (B), 8'st Cancelli (N); 1'ttWuest (B), 1'tt Ledhili (N), 2'tt Steinemann (B), 2'tt Trippa (N), 7'tt (N), 10'tt Meier (B), 10'tt Trippa (N)

Ammoniti: Trippa (N)

LIVORNO-VIAREGGIO 2-5 (0-1; 2-2; 0-2)

Livorno: Mendez, Sanfilippo, Fappani, Fiorentino, Carrera, Amorese, Chiky, Saviozzi, Costa, Pisapia, Montecalvo. All: Lami

Viareggio: Carpita, Pacini, Cinquini, Marinai St., Marinai Si., Remedi, Della Casa, Barsotti, Valenti, Torres, D'Onofrio, Leo. All: Santini

Arbitri: Di Mauro (Sesto San Giovanni) e Cecchin (Bassano del Grappa)

Reti: 4'pt Leo (V), 2'st Fiorentino (L), 4'st Leo (V), 8'st Fappani (L), 10'st Leo (V); 8'tt Leo (V), 12'tt Marinai Si. (V)

Ammoniti: Ezequiel, Fiorentino (L)

RISULTATI

1^GIORNATA

Mercoledì 14 Giugno

Livorno-Viareggio 2-5

Brescia-Noname Nettuno 9-7

Lazio-Happy Car Sambenedettese 5-6 dcr (3-3)

Pisa-Romagna 4-3

Riposa: Vastese

Classifica: 3 punti Viareggio, Brescia, Pisa; 1 Happy Car Samb; 0 Livorno, No Name Nettuno, Lazio, Romagna

PROGRAMMA GARE

2^ GIORNATA

Giovedì 15 Giugno

Noname Nettuno-Vastese* h: 14:00

Happy Car Sambenedettese-Livorno h: 15:30

Romagna-Lazio h: 17:00

Viareggio-Brescia* h: 18:30

Riposa: Pisa

3^ GIORNATA

Venerdì 16 Giugno

Happy Car Sambenedettese-Vastese h: 14:00

Viareggio-Noname Nettuno h: 15:30

Romagna-Brescia* h: 17:00

Pisa-Livorno* h: 18:30

Riposa: Lazio

*diretta streaming su repubblica.it e corrieredellosport.it, sulla pagina Facebook ufficiale della Lega Nazionale Dilettanti ([Facebook.com/LegaDilettanti](https://www.facebook.com/LegaDilettanti)) e sul sito web ufficiale beachsoccer.Ind.it

I GIRONI 2017

Girone A

Brescia

Lazio

Livorno

Noname Nettuno

Pisa

Romagna

Happy Car Sambenedettese

Vastese

Viareggio

Girone B

Atletico Licata

Barletta

Canalicchio Ct

Catania

Ecosistem Catanzaro

Lamezia

Napoli

Sicilia

Terracina

IL CALENDARIO DELLA STAGIONE 2017

Sette eventi in location di sicuro successo. La formula vincente della Serie AON

COPPA ITALIA

8- 11 Giugno / Terracina (LT)

SERIE A

14 - 16 Giugno / Firenze - Girone A

30 giugno - 2 Luglio / Castellammare del Golfo - Girone B

14 – 16 Luglio / Viareggio (LU) - Girone A e B

21 - 23 Luglio / Catanzaro Lido – Girone B

28 – 30 Luglio / San Salvo (CH) – Girone A

3-6 Agosto / San Benedetto del Tronto (AP) - Supercoppa / Finali Scudetto

COME SEGUIRE IL CAMPIONATO

Anno nuovo visibilità nuova per il beach soccer che per la prima volta nella sua storia sbarca su repubblica.it e corrieredellosport.it. 32 partite della Serie A, i Quarti, le semifinali e la finale della Coppa Italia saranno trasmesse in diretta sui due portali web d'informazione che insieme contano più di 4.500.000 utenti unici al giorno!

I mezzi di comunicazione del Torneo punteranno sull'interazione, la condivisione e la partecipazione.

Il web e i social network offriranno ai partecipanti e a tutti gli appassionati la possibilità di usufruire, in tempo reale e senza alcun vincolo, dei contenuti che più interessano. Chi seguirà il torneo potrà connettersi, informarsi e socializzare in modo semplice ed efficace.

Anno dopo anno il Beach Soccer si conferma sport mediatico per eccellenza. I new media in particolare stanno letteralmente trascinando una disciplina seguita soprattutto dalla Millennial Generation.

Sulla pagina Facebook ufficiale della Lega Nazionale Dilettanti ([Facebook.com/LegaDilettanti](https://www.facebook.com/LegaDilettanti)) saranno trasmesse in diretta streaming 39 partite della Serie A. Per la Coppa Italia saranno trasmesse in diretta streaming i Quarti, le Semifinali e la Finale. Gli appassionati potranno commentare in diretta le gare, rivederle in modalità on demand compresi gli highlights. Sempre sulla pagina Facebook saranno aperti dei contest per coinvolgere gli appassionati che potranno inviare direttamente alla pagina foto e video da condividere con gli altri. Un'iniziativa che amplierà il pubblico del beach soccer, basti pensare che la pagina Facebook della LND ha abbattuto il muro dei 360.000 like e che tutte le dirette streaming ed i post riguardanti la scorsa stagione hanno raggiunto 6.834.000 persone con 85.911 interazioni (commenti + condivisioni + reazioni).

Le clip più divertenti e le foto più suggestive saranno pubblicate sull'app ufficiale [instagram.com/legadilettanti](https://www.instagram.com/legadilettanti). Su Twitter i followers, digitando l'hashtag ufficiale della manifestazione #CoppaItaliaBeachSoccer, potranno seguire l'evento in tempo reale. Sul sito web ufficiale beachsoccer.lnd.it spazio agli approfondimenti, news, commenti della giornata, risultati, marcatori delle partite e le classifiche aggiornate. In homepage saranno trasmesse le dirette streaming delle gare prescelte per la giornata. Sempre sul sito ufficiale sarà disponibile il palinsesto quotidiano di tutte le partite televisive.

Confermato l'accordo con radio Kiss Kiss, un brand che accompagna il Beach Soccer LND da nove stagioni. Anche quest'anno l'emittente radiofonica garantirà collegamenti dalle località che ospiteranno le tappe e inonderà la radio con centinaia di spot durante tutta la stagione. Dalla radio alla carta stampata il beach soccer ufficiale continua ad avere spazi importanti sulle testate nazionali grazie ad un accordo ormai ultra decennale con Corriere dello Sport e Tuttosport che dedicheranno quasi venti mezza pagine d'informazione e di pubblicità. Il patrocinio assicurato dall'Unione Stampa Sportiva Italiana (USSI) contribuirà a diffondere il beach soccer sui media autorevoli con il contributo di alcune delle firme più importanti del panorama giornalistico sportivo.

I PARTNER COMMERCIALI DEL BEACH SOCCER LND

Cresce la visibilità delle squadre e di tutto il circuito, si ampliano i piani di attività e le strategie per valorizzare al massimo le partnership commerciali. Nel solco di questa implementazione s'innesta la scelta di affidarsi al primo gruppo in Italia e nel mondo nella consulenza dei rischi e delle risorse umane, nell'intermediazione assicurativa e riassicurativa, si tratta di AON, Main Partner e Title Sponsor di tutte le competizioni del beach soccer LND. Altra grande novità di questa stagione è l'acquisizione dei Naming Rights di tutte le arene da parte di salumi Beretta, un partner pronto ad offrire prodotti che uniscono qualità e tradizione per gli sportivi e il pubblico presente in tappa. Avveniristiche le soluzioni trovate per i palloni da gara, Macron ha progettato dei prodotti professionali specifici per la disciplina sportiva più praticata d'estate. Il Beach Soccer come la Lega Nazionale Dilettanti vestirà HS Football.

L'azienda italiana specializzata in abbigliamento per il calcio da quest'anno è partner tecnico di tutto l'universo LND. Solido e sinonimo di garanzia l'accordo con il gruppo Italtelo, storico fornitore della Lega Nazionale Dilettanti, che svolge la funzione di allestitore ufficiale della Beach Arena e della VIP Lounge. Quest'ultima è gestita dall'azienda T-Event che cura l'ospitalità con grande attenzione per le degustazioni enogastronomiche con prodotti di eccellenza legati ai territori che ospitano le tappe in tutta Italia grazie ai prodotti forniti da Excellence, una Food Connection Company capace di esaltare il patrimonio enogastronomico italiano. In questo contesto s'inserisce l'iniziativa che T-Event svilupperà per tutto il tour del beach soccer dal nome eloquente "La ricetta del campione".

In ogni tappa gli chef stellati prepareranno ricette ad hoc secondo i dettami della migliore cucina al servizio dello sport. Particolare attenzione per le pietanze senza glutine per sensibilizzare le persone riguardo la celiachia. Vitasnella è l'acqua ufficiale, nasce dalla fonte Vitas, contiene un importante mix di minerali disciolti che agiscono nell'organismo in modo sinergico nell'ottimizzazione della produzione di energia e per tamponare l'acidità del lattato prodotto dai muscoli durante l'attività fisica. Chi si reca alla beach Arena può divertirsi grazie all'accoglienza dello stand allestito da uno dei brand più amati dagli italiani, Mondo Convenienza. L'azienda italiana specializzata nella grande distribuzione organizzata di mobili e complementi d'arredo intrattiene il pubblico con la distribuzione di gadget dentro e fuori lo stadio. I più fortunati possono tornare a casa con un omaggio di pregio fornito da Talarico, un brand esclusivo conosciuto in tutto il mondo per la sua qualità, un'eccellenza sartoriale italiana sinonimo di esclusività.

Il circuito ufficiale del beach soccer italiano è sempre in prima linea nell'ambito della sostenibilità utilizzando questo sport come veicolo privilegiato per la diffusione di una consapevolezza ambientale che pone sempre più l'attenzione ad un equo sfruttamento delle risorse. In questo contesto s'inserisce la partnership con Emotion che ad ogni tappa fornisce autoveicoli elettrici grazie alla tecnologia di Unicoenergia per ridurre al minimo l'impatto ambientale dei protagonisti del campionato di beach soccer.