

# AssoParchi presenta il primo Osservatorio Permanente sui parchi a TTG Travel Experience e annuncia il meeting annuale a Mirabilandia

Data: 10 febbraio 2025 | Autore: Redazione



**AssoParchi**, Associazione che rappresenta parchi tematici, acquatici, faunistici, avventura e attrazioni esperienziali, debutta a TTG Travel Experience di Rimini, manifestazione fieristica di riferimento per il turismo in Italia, con il convegno “**Numeri, esperienze, futuro: il turismo che nasce dai parchi**”, rafforzando ulteriormente il legame che unisce da tempo l’industria dell’intrattenimento e quella del travel. L’appuntamento anticipa il **Meeting Annuale AssoParchi**, in programma a Mirabilandia il 9 e 10 ottobre, due giornate di dibattiti, tavole rotonde e sessioni di formazione dedicate alle sfide e alle opportunità del settore.

## Il convegno di AssoParchi a TTG Travel Experience

Il convegno, previsto mercoledì 8 ottobre alle 16:30 in sala Dotallevi 2, sarà l’occasione per presentare il primo **Osservatorio Permanente AssoParchi**, sviluppato in collaborazione con la società di ricerca **GRS Research & Strategy**. L’iniziativa si propone di avviare un **monitoraggio organico e continuativo del comparto**, con particolare attenzione al valore economico generato,

all'impatto sociale e al capitale relazionale. Un progetto che ogni anno offrirà dati, tendenze e testimonianze a supporto di un settore sempre più strategico, che nel solo triennio 25/27 ha annunciato investimenti per 500 milioni in nuove attrazioni, aree tematiche, tecnologie immersive e soluzioni green.

## I partecipanti al convegno

Alla presentazione interverranno **Maurizio Crisanti**, Direttore AssoParchi, **Enrico Gallorini**, CEO GRS Research & Strategy, **Luciano Pareschi**, Presidente AssoParchi, e **Andrea Pirola**, Marketing Advisor AssoParchi.

L'Osservatorio arriva nel cuore di una stagione in linea con l'anno scorso: secondo gli ultimi dati SIAE, nel 2024 il comparto ha registrato un incremento del 7,4% nel numero di biglietti emessi, pari a 21.104.651, a fronte di un fatturato che ha superato i 300 milioni.

## Le parole di Luciano Pareschi, Presidente AssoParchi

**Luciano Pareschi, Presidente AssoParchi**, commenta: *“I dati SIAE fotografano la biglietteria, che è solo una parte del valore complessivo: ogni parco alimenta un ecosistema di servizi che generano ulteriore valore economico e occupazionale. Uno degli obiettivi di questo Osservatorio è proprio la quantificazione del moltiplicatore che determina l'indotto totale. Ad oggi stimiamo un coefficiente pari a 8/10 volte il fatturato del singolo parco, in linea con le principali attrazioni turistiche, come terme e monumenti”*.

Il convegno non sarà soltanto l'occasione per **quantificare, attraverso un'analisi strutturata rafforzata dai dati statistici, l'effettivo valore dell'indotto generato dai parchi**, ma offrirà anche l'opportunità per stimolare il dibattito tra istituzioni, imprese e mondo della ricerca.

## Il commento di Maurizio Crisanti, Direttore AssoParchi

*“I parchi divertimento hanno un ruolo centrale nel turismo – aggiunge **Maurizio Crisanti, Direttore AssoParchi** – come attrattori o, nel caso delle formule Park & Resort, vere e proprie destinazioni. Diventa quindi essenziale riconoscere il contributo che possono offrire al comparto: dalla promozione dei territori alla loro riqualificazione, dalla delocalizzazione dei flussi alla destagionalizzazione: si tratta di fattori chiave per delineare le prospettive future del turismo”*.

## Il Meeting Annuale di AssoParchi

E proprio la relazione tra parchi divertimento e turismo sarà al centro degli argomenti trattati nel corso del **Meeting Annuale AssoParchi**, nel corso del quale interverranno anche il **Ministro del Turismo, Daniela Santanché**, e la **Presidente Federturismo e Confindustria Marina Lalli**.

Tra i temi in programma, oltre all'approfondimento dell'Osservatorio, il nuovo disegno di legge sulle piscine e le sue ripercussioni sui parchi acquatici, le ultime opportunità dal mondo assicurativo, le novità tecnologiche per migliorare l'esperienza degli utenti, il rapporto tra emozioni e sicurezza e la relazione tra parchi e sviluppo del territorio.

## Cosa è AssoParchi

**AssoParchi** nasce nella primavera del 2025 e raccoglie l'eredità della precedente Associazione

Parchi Permanenti Italiani: **aderisce ad AGIS** (Associazione Generale Italiana dello Spettacolo) e **Federturismo-Confindustria**, rafforzando così il dialogo sia con il mondo dello spettacolo dal vivo sia con l'industria turistica. Un intreccio, quello tra parchi divertimento, cultura ed economia del turismo e del tempo libero, che trova piena rappresentanza in questa nuova configurazione associativa.

### **TTG TRAVEL EXPERIENCE**

**“Numeri, esperienze, futuro: il turismo che nasce dai parchi”**

**mercoledì 8 ottobre ore 16:30 – sala Diotallevi 2**

### **MEETING ANNUALE ASSOPARCHI**

**Mirabilandia – 9/10 ottobre**

---

Articolo scaricato da [www.infooggi.it](http://www.infooggi.it)

<https://www.infooggi.it/articolo/assoparchi-presenta-il-primo-osservatorio-permanente-sui-parchi-a-ttg-travel-experience-e-annuncia-il-meeting-annuale-a-mirabilandia/148569>

