

Apptripper: la social app che unisce arte, emozioni ed esperienza urbana

Data: 6 luglio 2013 | Autore: Valentina Dandrea



AppTrippler, Milano

MILANO, 7 GIUGNO 2013- Nell'infinito mercato delle app nasce una piattaforma digitale che consente una nuova modalità di fruizione del patrimonio artistico italiano. [MORE]

Si tratta di **Apptripper**, un'app "sociale" ideata dal giovane napoletano **Sebastiano Deva**, che aveva già da un po' il desiderio di creare un'applicazione che coniugasse l'esperienza artistica a quella emozionale, integrandosi in una città "smart", che facesse grande uso di tecnologia mobile.

Apptripper funziona così: tutte le opere d'arte di ogni città possono essere inserite in alcuni percorsi urbani dagli stessi abitanti che andranno, in tal modo, a "mappare" opere d'arte, monumenti, e opere in spazi museali in corrispondenza dei vari luoghi urbani.

La mission è inventare nuove forme d'esperienza urbana per le città d'arte italiane ed europee combinando geografia ed esperienza emozionale. Infatti ci sono ben **8 percorsi** tra cui scegliere per cominciare il proprio tour artistico in città: amore, rabbia, sorpresa, meraviglia, malinconia, paura, estasi, gioia. Ad ognuno di questi stati d'animo corrisponderanno le opere d'arte che andranno a costruire l'identità culturale della città in base alle scelte dei city-users.

Per il momento Apptripper è scaricabile su dispositivi IOS, Android e Microsoft, ed è un progetto attivo a Napoli e a Milano.

L'app, come afferma Deva, «sarà costruita proprio a partire dagli utenti, in un processo di Arte

Partecipativa che sarà messo anche a disposizione dei turisti, attraverso quattro lingue».

Si spera che, guidato dal fascino delle nuove tecnologie digitali, anche chi è poco "avvezzo" all'arte ed ai suoi linguaggi, possa in tal modo fruire del nostro patrimonio culturale, contribuendo al suo sviluppo ed alla sua valorizzazione.

Valentina D'Andrea

Articolo scaricato da www.infooggi.it

<https://www.infooggi.it/articolo/apptripper-la-social-app-che-unisce-arte-emozioni-ed-esperienza-urbana/43916>

