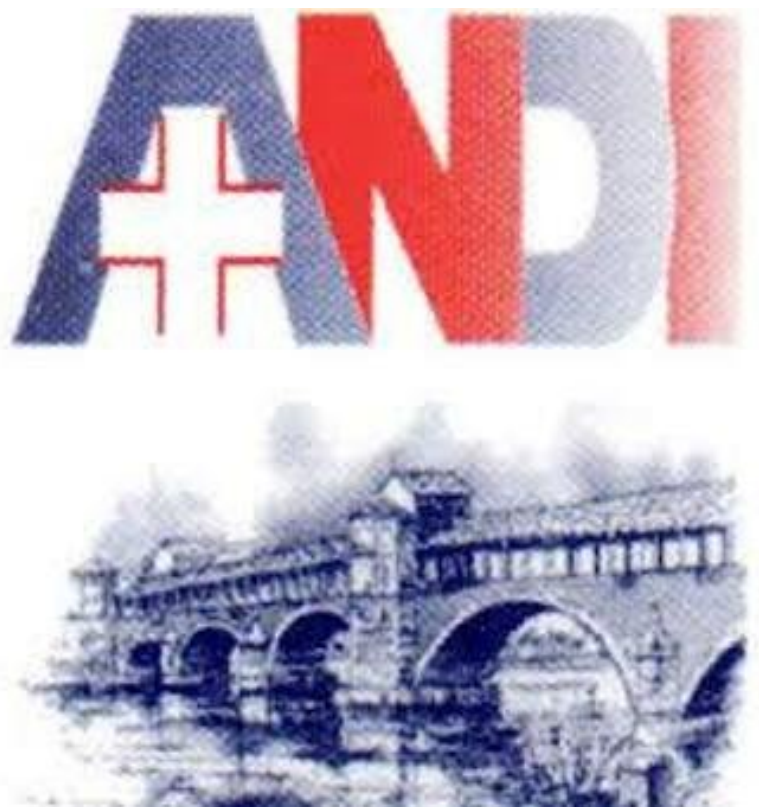


ANDIPavia: Social network e social marketing spiegato ai dentisti

Data: Invalid Date | Autore: Redazione



PAVIA, 24 FEBBRAIO 2014 - Come utilizzare i socialnetwork per fare social marketing? Cosa sono i social network e cosa significa fare marketing in ambito social? Può tutto questo avere attinenza con la quotidianità del lavoro dell'odontoiatra? E soprattutto come mettere al servizio dell'odontoiatria, il mondo "social" da molti ancora considerato alla stregua di un invadente e talvolta fastidioso "gioco di gruppo"? Dove e quali sono gli strumenti che servono a comprende come far convivere marketing ed etica in odontoiatria?

Questi e molti altri saranno gli argomenti al centro della relazione dal titolo "Social network esocial marketing" tenuta dal sociologo il Dottor Franco Tosco e dalla signora Sara Stagno in occasione del secondo appuntamento del Corso di Aggiornamento in Odontoiatria realizzato da ANDIPavia. [MORE] E' consigliato portare un notebook o tablet o anche uno smartphone in grado di entrare autonomamente in Rete e già configurato per l'accesso almeno ai maggiori social network perché sarà fornita una prova pratica guidata.

L'appuntamento è per sabato 1 marzo nell'Aula Magna del Collegio Volta di Pavia (via Ferrata). L'accesso al corso è gratuito e aperto a tutti; per ottenere i crediti ECM occorre invece essere Soci.

Per le iscrizioni, telefonare alla Segreteria Organizzativa ANDIPavia (0382473994) o inviare una mail a pavia@andi.it

Notizia segnalata da MiriamPaola Agili, Responsabile Ufficio Stampa e Comunicazione per ANDI Pavia

Articolo scaricato da www.infooggi.it

<https://www.infooggi.it/articolo/andipavia-social-network-e-social-marketing-spiegato-ai-dentisti/61174>

