

# Al via il "Master in innovazione e servizi in informatica"

Data: Invalid Date | Autore: Gianluca Teobaldo



CAGLIARI, 17 OTTOBRE 2013 - Sul sito regionale della Sardegna è stato divulgato il seguente comunicato: Sardegna Ricerche e l'Università di Cagliari hanno istituito il Master universitario di primo livello in Innovazione e Servizi in Informatica. Obiettivo del percorso formativo è accrescere la competitività del sistema economico della Sardegna, migliorando le competenze e la capacità imprenditoriali nel settore strategico delle ICT. L'iniziativa risponde inoltre alla richiesta - avanzata dal mondo imprenditoriale - di poter disporre di specifiche professionalità per l'impresa informatica e telematica.

La particolarità del master è data dalla contemporanea pubblicazione di un bando rivolto a laureati e gestito dall'Università e di un bando destinato alle imprese e gestito da Sardegna Ricerche che consente loro di personalizzare il piano di formazione dei partecipanti al corso, in base alle proprie esigenze aziendali. Ciascuno dei 20 ammessi al master sarà a tal fine selezionato da una delle imprese che ha manifestato interesse ad accoglierlo per un apprendistato o un tirocinio, al termine del quale potrà eventualmente essere assunto a discrezione dell'impresa stessa.

Possono manifestare interesse esclusivamente le imprese operative in Sardegna in alcune divisioni della sezione "Servizi di informazione e comunicazione" (classificazione delle attività economiche "ATECO 2007"). Le manifestazioni di interesse dovranno essere inviate o consegnate a mano a Sardegna Ricerche entro le ore 12:00 del 31 ottobre 2013. I laureati in informatica, ingegneria elettronica, o ingegneria Biomedica che desiderino candidarsi ad essere ammessi al master possono

consultare la sezione "Post lauream" sul sito dell'Università di Cagliari.

(Fonte Regione Sardegna) [MORE]

---

Articolo scaricato da www.infooggi.it

<https://www.infooggi.it/articolo/al-via-il-master-in-innovazione-e-servizi-in-informatica/51424>

