

AIAV a TTG Travel Experience: dati, formazione e opportunità per il turismo organizzato

Data: 10 luglio 2025 | Autore: Redazione



AIAV – Associazione Italiana Agenti di Viaggio – partecipa a TTG Travel Experience con un ecosistema di opportunità pensato per rafforzare la competitività delle agenzie di viaggio e ribadirne il ruolo centrale nel mercato del turismo organizzato. L'ampio stand, condiviso con Confcooperative, ospiterà anche un palinsesto di speech e momenti di confronto dedicati all'analisi delle trasformazioni in atto e alle prospettive del comparto.

L'indagine di AIAV

La partecipazione a TTG Travel Experience segue i risultati di un'indagine sulla stagione estiva condotta da AIAV su 600 associati, che restituisce un quadro sostanzialmente stabile rispetto al 2024 sul fronte delle vendite, accompagnato da un incremento del valore medio pratica che determina un +15% di fatturato. Crescono anche le richieste di preventivi da parte dei clienti, con punte fino al 30%. Grecia, Egitto e Spagna restano le mete più prenotate sul corto e medio raggio, mentre Estremo Oriente, con il Giappone al primo posto, e USA guidano il lungo raggio. Cala il tasso di soddisfazione verso i tour operator, soprattutto a causa dei servizi di assistenza, e oltre la metà delle agenzie dichiara di preferire l'organizzazione diretta all'intermediazione.

Le parole di Fulvio Avataneo, Presidente AIAV

“La gamma e la qualità dei servizi offerti, unite alla professionalità dello staff, fanno di AIAV l’associazione di categoria con il più ampio numero di agenzie iscritte – dichiara il Presidente Fulvio Avataneo. Questo risultato rappresenta per noi un traguardo di grande valore, ma al tempo stesso una responsabilità: essere costantemente all’altezza delle aspettative ed esercitare una rappresentanza forte, inclusiva e orientata al futuro”.

Le novità AIAV

Tante le novità, a cominciare da un accordo con Formawork, società accreditata dalla Regione Lombardia e autorizzata dal Ministero per la ricerca e la selezione del personale, che garantirà alle agenzie l’accesso agevolato ad una vasta gamma di corsi di formazione in ambito sicurezza sul lavoro (Legge 81), privacy, marketing e altre tematiche trasversali. Previsti anche percorsi professionalizzanti o di aggiornamento per gli agenti, che si integreranno con l’offerta di corsi AIAV preesistente.

La lotta contro l’abusivismo

AIAV conferma inoltre il proprio impegno nel contrasto all’abusivismo, storica missione dell’Associazione, attraverso lo sportello legale e il rilancio del portale Viaggiare Senza Problemi, che riunisce oltre 600 agenzie in regola con tutti i requisiti di legge, oggetto di un’importante campagna promozionale. Nato come strumento di garanzia per i consumatori, si configura anche come una piattaforma di visibilità e promozione per le agenzie associate, rafforzando il legame con AIAV e offrendo nuove opportunità di comunicazione e riconoscibilità online.

I servizi di AIAV

Le novità si integrano con un sistema già strutturato di servizi: consulenza fiscale, tutela legale, supporto sindacale e contrattuale, assistenza specializzata nell’accesso a bandi nazionali ed europei e un costante aggiornamento su normativa, mercato e innovazione. Da segnalare anche la possibilità di accedere a sistemi di pagamento evoluti e a soluzioni assicurative personalizzabili, inclusa la polizza catastrofale obbligatoria. A garanzia di imprese e consumatori, resta inoltre punto di riferimento “Il Salvagente”, il Fondo di Garanzia interassociativo contro insolvenze e mancata erogazione dei servizi.

Gli speech di AIAV a TTG Travel Experience

L’insieme delle competenze e delle professionalità coinvolte troverà espressione in un articolato programma di speech, con l’obiettivo di approfondire i temi strategici per l’evoluzione del comparto. Tra gli argomenti trattati: inclusione e turismo, assicurazioni, sistemi di pagamento, formazione e viaggi di istruzione. Da segnalare in particolare:

8/10 ore 14:00 COME CONTRASTARE L’ABUSIVISMO? INSIEME SI PUO’.

Stime di ISTAT e Banca d’Italia quantificano il sommerso in circa 20 miliardi di euro annui: secondo le analisi AIAV, a fronte di 7.500/8.000 agenzie regolari, sono almeno 40.000 gli operatori abusivi.

Intervengono: Gianluca Caramanna, Ministero del Turismo, Veronica Scaletta, Responsabile Ufficio Legale AIAV, Sathya D’Amico, Ufficio Legale AIAV, Fulvio Avataneo, Presidente AIAV, Enrico

Balestrieri, Titolare Agenzia "La Valigia dei Sogni" – Gruppo ADV dell'Unione.

8/10 ore 16:00 VIAGGIARE SENZA PROBLEMI: TUTELA E PROMOZIONE DELL'AGENZIA

Presentazione del portale che raccoglie le agenzie in regola con i requisiti di legge: una case history di successo, recentemente oggetto di studio anche da parte del Ministero del Turismo.

Intervengono: Fulvio Avataneo, Presidente AIAV, Federico Lasco, Direttore Generale Ministero del Turismo, Veronica Scaletta, Responsabile Ufficio Legale AIAV.

8/10 ore 17:00 NORMATIVA DI CUI PARLARE: DIRETTIVA UE, TAD E CONTRATTI DEI TO

Analisi della normativa e dibattito con professionisti del settore legale, per fornire una risposta alle tematiche che assillano gli agenti di viaggio nella pratica quotidiana.

Intervengono: Claudio Cristofaro, CEO Fespit, Salvatore Deidda, Deputato – X Commissione Trasporti, Veronica Scaletta, Responsabile Ufficio Legale AIAV.

9/10 ore 12:00 AI GENERATIVA ELABORATA SPECIFICATAMENTE PER LE AGENZIE DI VIAGGIO

Presentazione dei nuovi applicativi che permettono di integrare le funzionalità dell'AI nella gestione operativa delle agenzie di viaggio, anche di piccole dimensioni, migliorandone le performance.

Interviene: Massimo Caria, CEO Intellitalia

Il programma completo degli speech aggiornato è disponibile sulle pagine social dell'Associazione.

Articolo scaricato da www.infooggi.it

<https://www.infooggi.it/articolo/aiav-a-ttg-travel-experience-dati-formazione-e-opportunit-per-il-turismo-organizzato/148658>