

Aggiornamento Google, arriva Panda 4.0

Data: Invalid Date | Autore: Arturo Ferraro Pelle



MILANO, 22 MAGGIO 2014 - Mentre il motore di ricerca si trasforma sempre più in motore di risultati, Google aggiorna l'algoritmo di ranking utilizzato per regolare il posizionamento organico.

Stiamo parlando di Google Panda 4.0. L'aggiornamento dovrebbe premiare ancor di più la qualità dei siti e penalizzare i portali che ospitano contenuti di scarsa qualità.

Tra i fattori da tenere in considerazione troviamo l'assenza di pagine duplicate. SearchMetrics, in una prima analisi, segnala l'incremento di ranking per i siti WordPress e per siti di comparazione prezzi.
[MORE]

Non ci resta che attendere, per capire se e come cambierà il posizionamento dei siti web.

Arturo Ferraro Pelle