

AgevoLabs debutta con successo a Exposanità 2026: l'intelligenza artificiale "invisibile" conquista il settore dell'assistenza

Data: Invalid Date | Autore: Redazione



Si è conclusa da poco a BolognaFiere la XXIV edizione di **Exposanità**, la principale manifestazione italiana dedicata alla sanità e all'assistenza.

In un contesto fortemente orientato alla digitalizzazione e alla sostenibilità delle cure, l'evento ha segnato il debutto ufficiale di **AgevoLabs**, startup italiana innovativa che ha scelto questa prestigiosa vetrina internazionale per presentare la propria visione della sanità del futuro.

Tecnologia "Zero-Wearable" per un'assistenza più umana

AgevoLabs ha presentato al mercato Agevola, una piattaforma di monitoraggio non invasiva progettata per supportare h24 i soggetti fragili, sia a domicilio sia nelle strutture residenziali.

La **vera innovazione**, però, **risiede nella tecnologia "Zero-Wearable"**: a differenza dei sistemi tradizionali, Agevola non richiede l'uso di braccialetti o dispositivi indossabili, garantendo all'ospite totale libertà di movimento e il pieno rispetto della privacy.

Il sistema è in grado di **rilevare in tempo reale cadute, anomalie respiratorie e cardiache, uscite dal letto e disturbi del sonno**, inviando alert istantanei e mirati allo smartphone del personale

assistenziale.

Oltre alla sicurezza, Agevola si configura come un **vero sistema di Business Analysis**, che attraverso l'analisi dei dati e dei KPI, permette alle strutture di ottimizzare i carichi di lavoro e di offrire alle famiglie una trasparenza totale sugli interventi effettuati.

I numeri e i riscontri di Exposanità 2026

Il bilancio della partecipazione alla fiera è estremamente positivo, con il team tecnico che ha eseguito con successo ben **50 dimostrazioni pratiche del servizio**, permettendo ai visitatori di toccare con mano l'efficacia del monitoraggio dei parametri vitali e comportamentali.

Questo forte interesse ha portato all'avvio di dialoghi strategici e prime sperimentazioni con diversi operatori del settore socio-sanitario, tra cui **gruppi privati di rilevanza nazionale e internazionale e importanti realtà della cooperazione sociale**, interessati a introdurre soluzioni innovative per il monitoraggio e la gestione degli ospiti.

*“Exposanità ha confermato che il mercato è pronto per una tecnologia che metta al centro la dignità della persona senza rinunciare alla precisione del dato clinico-commenta **Francesco Laversa co-founder di AgevoLabs** - I riscontri ottenuti dai grandi gruppi del settore e l'interesse verso la nostra Business Intelligence assistenziale ci dicono che siamo sulla strada giusta per trasformare il modello di cura in Italia.”*

*“Agevola non è solo una piattaforma, è la risposta concreta a uno dei limiti più critici dell'assistenza nelle RSA: quei vincoli operativi che ogni giorno rallentano chi si prende cura delle persone più fragili. Abbattere quei limiti è la nostra missione -sottolinea **Antonio Barbati Minischetti CEO di Agevolabs** - Exposanità ci ha restituito la conferma più importante: non siamo soli in questo percorso, le persone giuste ci sono e il viaggio è appena iniziato”.*

Solidità e visione: il Gruppo Sailpost alle spalle di AgevoLabs

Nonostante la natura di startup, AgevoLabs si presenta sul mercato con la solidità garantita dal Gruppo Sailpost, player di riferimento nel mercato postale e logistico privato italiano, forte di un fatturato di 90 milioni di euro.

Un legame fondamentale per assicurare continuità operativa e affidabilità ai partner istituzionali e privati.

AgevoLabs ha già strutturato una **rete di agenzie commerciali attiva nel Centro e Nord Italia**, con l'ambizioso obiettivo di coprire l'intero territorio nazionale entro i primi mesi del 2027.

Articolo scaricato da www.infooggi.it

<https://www.infooggi.it/articolo/agevolabs-debutta-con-successo-a-exposanit-2026-l-intelligenza-artificiale-invisibile-conquista-il-settore-dell-assistenza/152578>