

Abbonamenti: diminuzione prezzi del 20 e del 30 per cento

Data: 7 dicembre 2013 | Autore: Redazione



CATANZARO, 12 LUGLIO 2013 -Poiché per qualche osservatore i dettagli sono più importanti della sostanza, abbiamo ritenuto di eliminare, dalla grafica della campagna abbonamenti 2013-2014, l'immagine dell'Aquila, simbolo della città di Catanzaro e della squadra di calcio.

Predisponendo la campagna abbonamenti, infatti, ci siamo concentrati sulla sostanza: una diminuzione dei prezzi tra il 20 e il 30 per cento, prelazione e sconti per gli abbonati, prezzi popolari per il settore tribuna est per ovviare all'indisponibilità dei distinti.

Così come tutte le energie della società, del presidente, del direttore sportivo, sono concentrate su altre questioni di 'sostanza': l'iscrizione della squadra al campionato senza patemi, la definizione dei nuovi acquisti per costruire una squadra che possa disputare un campionato da protagonista.

Qualcuno forse dimentica che, fino a poco tempo fa un Catanzaro magari molto attento ai dettagli, ma poco alla sostanza, costringeva la città e la sua tifoseria a pesanti umiliazioni.

Grazie all'impegno e ai sacrifici del presidente Cosentino tutto ciò appartiene al passato, ma a qualcuno forse dà fastidio la serenità ritrovata, la possibilità di parlare finalmente di calcio giocato.

Conosciamo il valore dei simboli – tanto che uno dei primi atti del presidente Cosentino è stato proprio quello di investire per rilevare il logo storico dell'Unione Sportiva Catanzaro –, e sappiamo la differenza tra l'Aquila reale e l'Aquila dalla testa bianca, cosiddetta 'americana', senza bisogno di dotte lezioni di ornitologia o di comunicazione.

Tuttavia eravamo convinti che sarebbe stata perdonata la fretteosità nella scelta di un elemento

grafico di una locandina, di fronte alla 'sostanza' della nuova campagna abbonamenti. Siamo comunque pronti ad accettare tutte le critiche, certamente costruttive e disinteressate, nella speranza che quanti amano il Catanzaro apprezzeranno soprattutto il lavoro che stiamo facendo per fare volare in alto le Aquile e dare gioie ai tifosi. [MORE]

Articolo scaricato da www.infooggi.it

<https://www.infooggi.it/articolo/abbonamenti-diminuzione-prezzi-del-20-e-del-30-per-cento/45987>

